

# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE



## Design

Ganz entspannt!

Gigantische Sofas und  
gemütliche Betten

Exklusiv: Zu Hause bei  
Top-Galeristin Esther Schipper

## Trips

Helsinki - Lizenz zum  
Glücklichsein

Traumhotels und coole  
Beachbars in Athen

Perfekter  
Auftritt  
50 SEITEN MODE,  
BEAUTY, SCHMUCK



DAS INTERNATIONALE MAGAZIN FÜR INTERIOR DESIGN UND URBANEN LIFESTYLE

Nr. 21 - September/Oktober 2024 - 9,50 €

## MEDIADATEN 2025

PRINT UND DIGITAL

Gültigkeit für Ausgaben mit EVT ab 01. Januar 2025

# TITEL PORTRAIT.

Willkommen bei **IDEAT**! Dem Treffpunkt für Lifestyle und Kultur, für Inspiration und Lebensfreude mit Niveau. **IDEAT ist viel mehr als ein Lifestyle-Magazin.** Es bietet Platz für alles, was einen urbanen, modernen Lebensstil ausmacht: Von exklusivem Möbeldesign, über zeitgenössische Kunst-News, bis hin zu traumhaften Reisezielen. IDEAT ist instagramable mit Tiefgang, macht Spaß und schafft Mehrwert.



**DAS LAYOUT:** Großzügig, luftig, bildgewaltig

**DIE BILDSPRACHE:** Exklusive Fotos im Passpartout-Layout, für das Galerie-Gefühl

**DIE TEXTE:** Informativ, lesbar und humorvoll

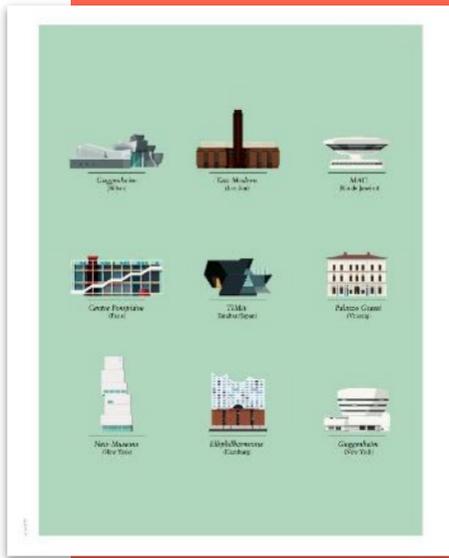
**DIE THEMEN:** Interior, Architektur, Kunst, Kultur, Mode, Beauty, Reisen, Genuss.

**DIE LESER\*INNEN:** Weltoffen, gut situiert, gebildet, lässig, dynamisch, konsumaffin

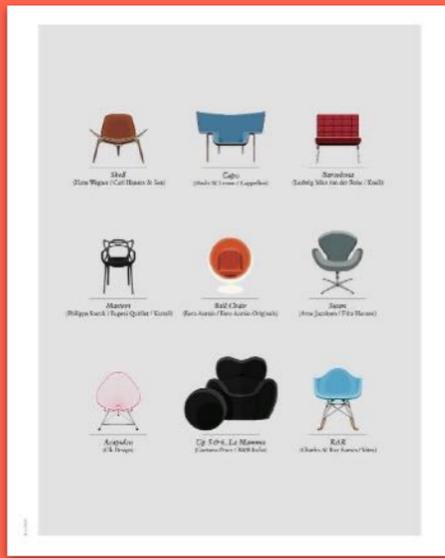
**REICHWEITE:** 174.000

# DIE RESSORTS.

## NEWS



## DESIGN



## STYLE



## FASHION



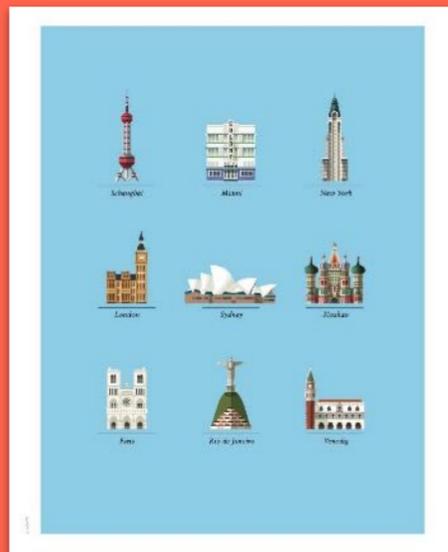
## HOME



## PICTURES



## TRIPS



# IDEAT LESERSCHAFT.

Die IDEAT Leserschaft ist eine absolute Premium Zielgruppe. Gut situiert, höchste Qualitätsansprüche, reisebegeistert und sehr konsumaffin, wenn es sich um individuelle Stücke oder Designklassiker handelt.

IDEAT erreicht mit jeder Ausgabe rund 174.000 Kontakte, die im Schnitt zwischen 40 und 60 Jahre alt sind.

Die Leser\*innen interessieren sich für Möbel, Kunst & Kultur, Reise, Design, Mode und Wohnen. Insgesamt schätzen die Leser\*innen ein genussvolles Leben und lassen sich Qualität etwas kosten. Sie sind konsumorientiert und umgeben sich mit den schönen Dingen des Lebens. Dabei sind die Leser\*innen nicht elitär, sondern immer lässig und am Puls der Zeit. Sie genießen das Leben auf eine entspannte, moderne und coole Weise.

IDEAT ist für die Leser\*innen eine wichtige Inspirationsquelle, wird häufig gesammelt und liefert Design- Geschichten und Inspirationen die häufig zum Smalltalk-Anlass werden.

## Key Facts Leserdaten



ALTER	URBANITÄT	GESCHLECHT	HHNE
40-60 Jahre alt	62% leben in städtischen Umfeldern	62% weiblich 38% männlich	62% 5.000+ monatlich

# THEMEN & TERMINE.

Heft Nr.	Ausgabe	Thema	EVT	AS	DU
Nr. 24	IDEAT 02/25	KÜCHEN, PARKETT & TEPPICHE	21.02.2025	17.01.2025	24.01.2025
Nr. 25	IDEAT 03/25	OUTDOOR, OUTDOOR-KÜCHEN, BAD, FLIESEN	25.04.2025	21.03.2025	28.03.2025
Nr. 26	IDEAT 04/25	MÖBEL IM FOKUS: WOHNZIMMER, ESSZIMMER SCHLAFZIMMER, HOME OFFICE	20.06.2025	16.05.2025	23.05.2025
Nr. 27	IDEAT 05/25	FASHION, BEAUTY, SCHMUCK, UHREN	29.08.2025	25.07.2025	01.08.2025
Nr. 28	IDEAT 06/25	FARBEN, TAPETEN, STOFFE, ENTERTAINMENT	24.10.2025	19.09.2025	26.09.2025
Nr. 29	IDEAT 01/26	KÜCHEN, LICHT, BETTEN	12.12.2025	07.11.2025	14.11.2025
Nr. TR-02	IDEAT TRAVELLER	COOL TRIPS	09.05.2025	08.04.2025	15.04.2025
Nr. TR-03	IDEAT TRAVELLER	COOL CITIES 2	07.11.2025	13.10.2025	17.10.2025

Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage. Platzierung im Umfeld möglich.  
**Konstante Ressorts und Themen: Design, Mode, Beauty, Kunst, Kultur, Fotografie, Reise, Architektur, Möbel**

#### Weitere Vermarktungsprodukte auf Anfrage:

Content Marketing: Storytelling (Print und Digital), Bsp.: Rezept des Lebens

Content Marketing: Produktionsbeteiligungen, Produktionskosten

Events und Sponsorings

Messekooperationen als Medienpartner

Präsentationen und Veranstaltungen im IDEAT-Lab „The BOX“ in Hamburg

([www.thebox-hamburg.com](http://www.thebox-hamburg.com))

Sonderdrucke / Fortdrucke, Supplements für Kundenanlässe

Stornierungen sind bis vier Wochen vor Anzeigenschluss möglich. Vorzugsplatzierungen haben einen um vier Wochen vorgezogenen AS. Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern vier Wochen vor AS kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

# PREISE & FORMATE.

Preisliste Nr. 5, gültig für Ausgaben mit EVT ab 01. Januar 2025

Platzierungen im Heft			
Format	Platzierung	Ergänzung	Preis in €
2/1	Innenteil	Normal	30.000
1/1	Innenteil	Normal	15.000
Premium Platzierungen			
Format	Platzierung	Ergänzung	Preis in €
2/1	Opening Spread	U2 + 1. rechte Seite	38.000
2/1	2. Opening Spread	auf festem Papier möglich (2. DS im Heft)	35.000
2/1	Closing Spread	U3 + letzte linke Seite	35.000
2/1	1. DS im Heft nach OS	Normal (2. oder 3. DS im Heft)	34.000
2/1	2. DS im Heft nach OS	Normal (3. oder 4. DS im Heft)	34.000
1/1	4. US	Normal	21.900
1/1	3. US	Normal (wenn kein Closing Spread)	19.900
1/1	1. linke Anzeige	Links hinter einem OPS auf festem Papier	19.900
1/1	gegenüber Web / Inhalt	3 folgende Seiten	18.900
1/1	gegenüber Impressum	1 - 2 folgende Seiten	18.900
1/1	1. rechte Anzeige	im redaktionellen Teil	17.900
1/1	2. rechte Anzeige	im redaktionellen Teil	17.900

Stornierungen sind bis vier Wochen vor Anzeigenschluss möglich.

Vorzugsplatzierungen sind begrenzt und haben einen um vier Wochen vorgezogenen AS. Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern vier Wochen vor AS kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Reservierungen garantieren keinen Buchungszuschlag. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von zwei Werktagen vorliegen.

Alle Preisangaben in Euro. Die Preise gelten für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei der GOOD LIFE Publishing GmbH. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Seitenanteilige Formate auf Anfrage.

Natürlich erstellen wir Ihnen auch Angebote für Kampagnen in IDEAT FRANKREICH – sprechen Sie uns gerne an.

# BEILAGEN BEIKLEBER BEIHEFTER.

Preisliste Nr. 5, gültig für Ausgaben mit EVT ab 01. Januar 2025

1

## BEILAGEN

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die dem Magazin lose, mit der geschlossenen Seite zum Bund, beigelegt werden.

**bis 30g - € 300**

**bis 50g - € 400**

**ab 50g - € 450**

2

## BEIKLEBER

Beikleber werden immer zzgl. einer Trägeranzeigenseite angeboten. Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Leser abgelöst werden können.

**bis 10g (Postkarte) - € 300**

**bis 25g (Booklet) - € 400**

**bis 50g (Booklet) - € 450**

**Warenproben: bis max. 20g - € 350**

3

## BEIHEFTER

Beihefter sind fest in das Magazin integriert. Sie werden verarbeitungsfertig angeliefert.

**4 Seiten - € 400**

**8 Seiten - € 600**

**12 - 16 Seiten - € 750**

**Größerer Umfang auf Anfrage.**

### TECHNISCHE ANGABEN

PREIS pro 1.000 Stück

DRUCKAUFLAGE 40.000 Exemplare

HEFTFORMAT 215 x 275 mm

DRUCKVORLAGEN Datei im Endformat anlegen, 3 mm Beschnitt bei angeschnittenen Motiven, 5 mm Textabstand zum Beschnitt, Passkreuze für Standrichtigkeit.

ANLIEFERUNG: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

# AD VERTORIALS.

Preisliste Nr. 5, gültig für Ausgaben mit EVT ab 01. Januar 2025

ANZEIGE SINGULART

## Kunst ohne Grenzen



Kunst kaufen, ohne sie mit eigenen Augen gesehen zu haben – undenkbar! Das Gegenteil beweist die Onlinegalerie SINGULART. Ihr Erfolgsrezept: eine enorme Auswahl kuratierter Werke aus aller Welt. Besonders Abstraktion ist gerade en vogue.

**W**as war das für ein Aufruhr, als der russische Maler Wassily Kandinsky 1911 sein erstes abstraktes Aquarell, eine Komposition aus tanzenden Farben und Formen, in der Neuen Künstlervereinigung München zeigte. Entweder sei der Künstler geistig verwirrt oder sensationsbeischend, mutmaßte man damals. Heute zählt Abstraktion zu den Topsellern am Kunstmarkt. In den eigenen vier Wänden, über dem Sofa oder als Bilder-Patchwork an einer Wand, verändert abstrakte Kunst gleich die Atmosphäre des Raumes. Bei der Auswahl gibt es kein Richtig oder Falsch. In reduzierten Interieurs darf ein Kunstwerk richtig knallen. Inmitten farbigiger Wände und Möbel kommen monochrome Abstraktionen optimal zur Geltung. Fließende Formen betonen Möbel mit sanften Kurven, grafische Kompositionen klare Architektur. Wer in den Markt einsteigen will, sollte sich online umsehen: Der Kunstkauf per Klick boomt! So hat sich das französische Start-up SINGULART in nur vier Jahren auf dem globalen Kunstmarkt etabliert. Die Gründer versammeln handverlesene Künstler, von Ghana bis Chik, vom etablierten Namen bis hin zum Nachwuchstalent. »Wir wählen professionelle Künstler aus und bieten ihnen eine internationale Plattform«, so Véra Kempf, Mitinitiatorin der Onlinegalerie, die bereits mehr als 45 000 Werke im Portfolio verzeichnet. Und wenn das Objekt der Begierde doch nicht den Erwartungen entspricht, schickt man es einfach zurück. 📧

Das Kunstwerk von Bernhard Simeone: G020 passt optimal zu den scharfen Silhouetten der Skulpturen und Möbel. Catherine Ludéus Arbeit (2020) reflektiert die Kurven des Sofas. Die Gründer von SINGULART: Véra Kempf und Brice Lecompte.

SINGULART  
Mehr auf [singulart.com](https://www.singulart.com)



## ADVERTORIAL - FACTS

- Advertorials sind nach Freigabe durch die Redaktion möglich
- Native Einbindung der Brand im Look & Feel von IDEAT
- Enge Verbindung zu IDEAT durch redaktionellen Charakter
- Verbindliche Erstellung des Advertorials in Abstimmung mit und durch IDEAT
- Kosten:
  - 1/1 Seite Advertorial: 15.000€ Anzeigenpreis + 2.500€ Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig)
  - 2/1 Seite Advertorial: 30.000€ Anzeigenpreis + 3.000€ Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig)
- Advertorials werden mit dem Wort "ADVERTORIAL" gekennzeichnet
- Notwendiges Material: Logo, 4-8 Produktbilder, Moodbilder, Text, Kernbotschaft, Produktinformationen und ggfs. Preise, Website-URL
- Materialanlieferung bis drei Wochen vor DU-Schluss

# NATIVE CONTENT.

Preisliste Nr. 5, gültig für Ausgaben mit EVT ab 01. Januar 2025

## REZEPT FÜRS LEBEN - FACTS

- Die Content Marketing Option „Rezept fürs Leben“ ist eine native Interview-Form zwischen dem IDEAT Chefredakteur und den Köpfen hinter einer Marke
- Native Einbindung der Brand durch ein persönliches Gespräch über das Rezept für Erfolg, ein gutes Leben, Freundschaft, gute Produkte usw. – dabei wird das Lieblingsrezept der Protagonisten zubereitet
- Dadurch werden die Marke, ihre Werte und die Personen nahbar und sympathisch in IDEAT eingebunden und vorgestellt
- Es entstehen exklusive Fotos, die in Print und Digital verwendet werden
- Buy Outs der Bilder sind inklusive
- Verbindliche Erstellung des Formats in Abstimmung mit IDEAT
- Kosten:
  - 2/1 Seite Rezept fürs Leben: 25.000 € Anzeigenpreis + 2.000 € Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig)
  - 4/1 Seite Advertorial: 30.000€ Anzeigenpreis + 2.000€ Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig)
- Die Reisekosten sind vom Kunden zu tragen

# LIVE EVENTS.

Preisliste Nr. 5, gültig für Ausgaben mit EVT ab 01. Januar 2025



## EVENT LOCATION „GOODLIFE LAB“ - „THE BOX“

- Die Event Location „The BOX“ befindet sich auf dem Gelände der IDEAT Redaktion in Hamburg und ist für individuelle Kunden-Events buchbar
  - **Die Rahmendaten**
    - Bühne (EG): 28 qm, inklusive Klavier
    - Mittleres Saalschiff (EG): ca. 250 qm
    - Deckenhöhe: bis zur Galerie 5,50 m, bis zum Atrium 14,00 m
    - Voll ausgestattete Bar und Garderobe
    - Eingerichtete Cateringküche (EG)
    - Offene Showküche
    - Beleuchteter Terrassenbereich: 45 qm im Sommer
    - Barrierefreie Sanitäreinrichtungen
    - Nutzung der Location für gemeinsame Marken-Events in Abstimmung mit IDEAT
  - **Beispielhafte Kosten Event-Paket i.H.v. 15.000 €:**
    - Location-Miete THE BOX
    - Gemeinsame Logos in der Einladung
    - Gestaltung der Einladungskarte
    - Versand der Einladung an Abonnenten im Einzugsgebiet
    - IDEAT / GOODLIFE Branding vor Ort (Aufsteller, Banner, Magazine)
    - Goodie Bags (IDEAT Tasche + Magazine)
    - Fotograf und Redakteur vor Ort
- Die Kosten sind individuell auf Anfrage. Voraussetzung für gemeinsame Live-Events ist die Buchung einer Kampagne in IDEAT oder GOODLIFE

# ANZEIGEN ANLIEFERUNG.

Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Druckunterlagen die Schlusstermine und bei Erstellung der Druckunterlage folgende Details. Senden Sie die Druckunterlage als PDF an [anzeigen@ideat.de](mailto:anzeigen@ideat.de).

**Anzeigenformat:**

1/1 Anzeige: 215 x 275 mm

2/1 Anzeigen: 430 x 275 mm, bitte als Einzelseiten liefern. Bitte achten Sie auf eine eindeutige Namensgebung der Dateien, so dass die linke/rechte Seite klar erkannt werden kann.

**Heftverarbeitung:**

Geklebt (gelumbeckt)

Druckverfahren: Rollenoffset

**Anschnitt:**

5 mm (oben: 5 mm, unten: 5 mm, rechts: 5 mm, links: 5 mm)

Die DU soll mit Schnittmarken angeliefert werden

Wichtige Text- und Motivelemente müssen min. 5 mm vom beschnittenen Endformat entfernt platziert werden.

**ICC-Farbprofil:**

PSO Coated V3; [www.eci.org](http://www.eci.org)

**Farbraum:**

CMYK (keine Sonderfarben), keine RGB-Farbelemente

**Auflösung:**

Farb-/Graustufenbilder: 300 dpi, Strichbilder/Bitmap: min. 1200 dpi

**Schriftgrößen:**

1c min. 6pt, 4c min. 8 pt.

**Bunddoppelung:**

2/1 Anzeigen: bei Elementen, die über den Bund laufen, muss eine Bunddoppelung angelegt werden. Im Inhalt von 4 mm, vom Umschlag zum Inhalt 5 mm.

**Datenformat:**

PDF/X4

**Proof:** Unsere Proofs werden nach DIN ISO-Norm 12647-2 erstellt. (Papierklasse 1: PS0Coatedv3 (Fogra51))

**Litho:** Für verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung wenden Sie sich bitte an Katharina Landkorz [katharina.landkorz@bertelsmann.de](mailto:katharina.landkorz@bertelsmann.de)

# DIGITALE FORMATE WEBSITE.

Preisliste Nr. 5, gültig für Ausgaben mit EVT ab 01. Januar 2025

Website <a href="http://www.ideat.de">www.ideat.de</a>					
Produkt	Beschreibung	Specs	Laufzeit	Festpreis €	Estimated Impressions in 4 Wochen
<b>Display Ads</b>					
Top Leaderboard Banner	Präsente Platzierung oben im Run of Site	Größe: 1.200 x 200 px	4 Wochen	3.000	12.000
Medium Billboard Ad	Platzierung auf Startseite, durch Scrollen sichtbar	Größe: 1.200 x 900 px	4 Wochen	3.000	10.000
Skyscraper Ad	Platzierung seitlich im Run of Site	Größe: 160 x 60 px	4 Wochen	2.000	12.000
<b>Native Ads</b>					
Branded Article	Von der Redaktion verfasster Artikel im Look & Feel von IDEAT mit Sprungstelle zur Landingpage des Kunden	Größe Startbild: 1.200 x 200 / 900 px Anlieferung: Texte, Logo, Landingpages	4 Wochen Startseite, dauerhaft Website	2.500	
Branded Article + Newsletter Teaser	Sponsored Article mit einem Teaser im IDEAT Newsletter	Größe Startbild: 1.200 x 200 / 900 px Anlieferung: Texte, Logo, Landingpages	4 Wochen Startseite, dauerhaft Website	3.500	
Product Advertorial	Produkteinbindung bei den IDEAT Essentials	Produktbild, Preis, USP, Landingpage	4 Wochen	1.750	

**KPIs (Zeitraum: 4 Wochen)**

Page Impressions: 254.552  
CTR: 1,4%  
Geschlecht: 58,6% Weiblich, 41,4% Männlich,

**IDEAT Newsletter**

Versand: 1x wöchentlich  
Empfänger: 11.000  
Öffnungsrate: durchschnittlich 40% (marktüblich sind 25%.)

# DIGITALE FORMATE SOCIAL.

Preisliste Nr. 5, gültig für Ausgaben mit EVT ab 01. Januar 2025

Instagram: ideat_magazin			
Produkt	Beschreibung	Laufzeit	Festpreis €
Instagram Post	Ein Post auf dem IDEAT Account	Dauerhaft	2.000
Instagram Story	Bestehend aus drei Story-Snippets aus je 5 Sekunden	Einmalig	2.000
Instagram Video Post / Reel	Ein Videopost auf dem IDEAT Account	Dauerhaft	2.500
Instagram Carousel Post	Bestehend aus mind. 2 Bildern	Dauerhaft	2.500

# ZAHLUNGS BEDINGUNGEN.

Preisliste Nr. 5, gültig für Ausgaben mit EVT ab 01. Januar 2025

## **ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:**

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen ältere Verlagsforderungen.

## **GESCHÄFTSBEDINGUNGEN:**

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen, oder unter <https://ideat.de/AGB/> einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden und stellen daher keine verbindliche Eigenschaft dar. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter: [www.ideat.de](http://www.ideat.de)



# KONTAKTE.

**VERLAG**

GOOD LIFE Publishing GmbH  
Geschäftsführung -  
Christian Peters, Marion Lülfiing  
Borselstraße 18, D-22765 Hamburg  
Telefon: +49 40 398 633 0

**Publisher**

Christian Peters  
[christian.peters@goodlifepublishing.com](mailto:christian.peters@goodlifepublishing.com)

**VERMARKTUNG****Sales Office**

Kirsten Fischer  
[kirsten.fischer@goodlifepublishing.com](mailto:kirsten.fischer@goodlifepublishing.com)  
+49 171 48 85 811

**Sales Office**

Christina Neumann  
[christina.neumann@goodlifepublishing.com](mailto:christina.neumann@goodlifepublishing.com)  
+49 1522 17 33 087

**Sales Office Italien - K-Media**

Maria Ruggiero  
[maria.ruggiero@kmedianet.com](mailto:maria.ruggiero@kmedianet.com)  
+39 334 69 82 514

**ANZEIGENDISPOSITION**

Martin Lindner  
[martin.lindner@goodlifepublishing.com](mailto:martin.lindner@goodlifepublishing.com)  
+49 711 99 88 26 61

**VERLAG**

Steuer-Nr.: 41/787/00656  
USt-IdNr.: DE 325 723 894  
HRB 157685, Amtsgericht Hamburg  
IBAN DE85 2012 0000 0067 7110 02  
BIC BEGODEHH

**Publisher**

Christian Krug  
[christian.krug@goodlifepublishing.com](mailto:christian.krug@goodlifepublishing.com)

**Sales Office**

Ulrike Ehlers  
[ulrike.ehlers@goodlifepublishing.com](mailto:ulrike.ehlers@goodlifepublishing.com)  
+49 173 30 09 326

**Sales Office**

Thierry Kraemer  
[thierry.kraemer@goodlifepublishing.com](mailto:thierry.kraemer@goodlifepublishing.com)  
+49 174 63 79 838

**Sales Office Spanien**

Almudena Pardilla  
[almudena.pardilla@aboutim.es](mailto:almudena.pardilla@aboutim.es)  
+34 67 74 51 320

**BUCHHALTUNG**

Stefan Tiedemann  
[stefan.tiedemann@loewenstein-ag.de](mailto:stefan.tiedemann@loewenstein-ag.de)