

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

The  real
September
Issue!



Design

Kreativzelle Kopenhagen

Martin Schoeller, Superstar
der Porträtkunst

Fashion

Der perfekte Auftritt:
Landpartie de luxe

Trips

Lissabon - Juwel
am Rande Europas

Heiße Phase
PRIME TIME IN DER
MODE-SZENE



DAS INTERNATIONALE MAGAZIN FÜR INTERIOR DESIGN UND URBANEN LIFESTYLE

Nr. 15 - September/Oktober 2023 - 9,50 €

MEDIADATEN 2024

PRINT UND DIGITAL

Gültigkeit für Ausgaben mit EVT ab 01. Januar 2024

**„Wir lieben Print,
und wir glauben an
die Magie
hervorragend
gemachter
Magazine.“**

Christian Peters und Christian Krug
GOOD LIFE Publishing GmbH

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE

GOODLIFE
WOHN-DESIGN

DER VERLAG. GOOD LIFE Publishing GmbH

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE

Als wir 2019 die Möglichkeit hatten, WOHN!DESIGN zu übernehmen, mussten wir nicht lange überlegen. Wir als Hamburger waren seit vielen Jahren begeisterte Leser des Stuttgarter Magazins. Seit dem Kauf haben wir, gemeinsam mit dem langjährigen Chefredakteur Stephan Demmrich und dessen Team, WOHN!DESIGN zu einem der anspruchsvollsten Design- und Stil-Magazine ausgebaut.

2023 feierte das Magazin 30. Jubiläum. Zu diesem Anlass schenken wir dem Magazin einen neuen Titel und aus WOHN!DESIGN wurde mit der Dezemberausgabe 2023 GOODLIFE - WOHNDESIGN. Damit führen wir diese spannende Medienmarke in ein neues Jahrzehnt und setzen das so genannte "GOOD LIFE" auch im Inneren des Magazins fort.

Sie sehen, wir lieben Print und wir glauben an die Magie hervorragend gemachter Marken und Magazine – Hand in Hand mit einem spannenden Online-Auftritt und dynamischen Social Media Aktivitäten 24/7.

Der Erfolg der ersten Jahre hat uns darin bestärkt, weiter in Marken zu investieren, die uns inspirieren. Seit 2020 ist die deutsche IDEAT Teil der GOOD LIFE Publishing GmbH.

IDEAT setzt Trends, ist avantgardistisch, aber nie modernistisch, kultig, ohne je arrogant zu sein. Kurz, die Marke passt in ihrer Haltung perfekt zu uns. Denn der Name des Verlags GOOD LIFE Publishing ist Ausdruck unserer Lebenseinstellung. Wir möchten den schönen Dingen eine Bühne geben, glauben an Menschen, die mit Freude gestalten und an Firmen, die einen Sinn für Handwerkskunst und Qualität haben. Und diese Energie, die wir vor allem in Europa spüren, möchten wir einfangen und unseren Lesern nahebringen.

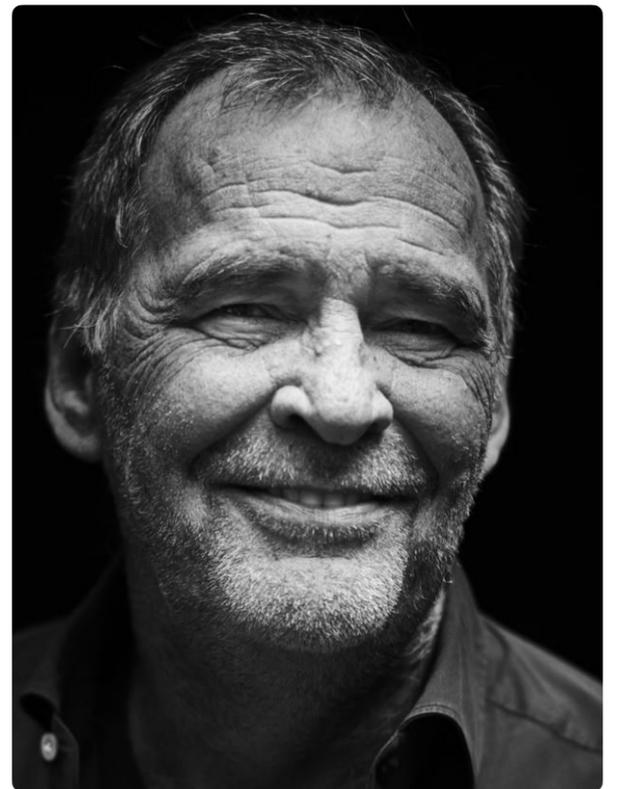
Und so füllen wir IDEAT von Beginn an auf jeweils über 250 Seiten mit Leidenschaft, Farbe, Fröhlichkeit und Lifestyle.

Oder, für beide Magazine ganz einfach gesagt: Wir befüllen sie mit gutem Leben.

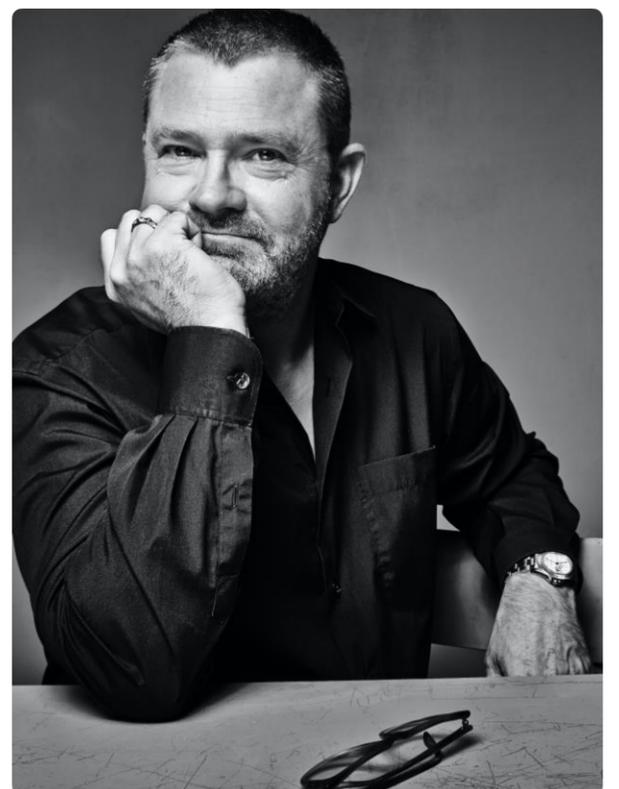
Herzlichst,

Christian Peters
Unternehmer und Verleger

Christian Krug
Editor-at-Large,
Ex-Chefredakteur Gala und STERN



CHRISTIAN PETERS



CHRISTIAN KRUG

TITEL PORTRAIT.

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE

IDEAT ist viel mehr als ein Interieur-Magazin. Es ist ein Treffpunkt für die interessantesten Trends und Strömungen aus Möbel-Design, Kunst, Architektur, Mode, Lifestyle, Fotografie und Reise. Eine Begegnungsstätte der kulturellen Vielfalt, über deren Eingang CONTEMPORARY LIFE steht. Damit meinen wir zeitgenössisches Leben von seiner schönsten Seite.

Wir dokumentieren nicht einfach, was wir für unsere Leser*innen entdecken, erfahren und erleben. Die Menschen und die Produkte, die uns inspirieren, werden in IDEAT spektakulär präsentiert und in aufwändigen Produktionen inszeniert. Mit Aufsehen erregender Fotografie, in lebendigen Interviews und Texten von Autoren und Experten, die tief eintauchen in die Welt, die sie beschreiben.

So sehen wir auch unsere Leser*innen: Sie kennen sich aus in der Welt des gehobenen Lifestyle und freuen sich, immer neue Anregungen mit Niveau zu bekommen. Sie kennen sich aus in Kultur, Design, Architektur. Und sie sind immer auf der Suche nach Ideen und Inspiration. IDEAT wendet sich an Menschen, die den urbanen Stil lieben – und den Unterschied kennen zwischen modern und modisch.

IDEAT ist bunt, frech, vielschichtig. Wir suchen und finden das Besondere, das Außergewöhnliche, das Spezielle und picken uns nur die besten Körner heraus, die das Leben unserer Leser*innen bereichern.

Das Layout von IDEAT ist unverwechselbar. Es folgt einem klaren Grundsatz: Es will nicht im Mittelpunkt stehen. Es hält sich im Hintergrund und gibt dem Magazin Halt und Wiedererkennungswert. Es dient denjenigen, über die dieses Magazin berichtet: kreative Menschen, Unternehmen und Organisationen, die unsere Leser*innen mit ihrer Arbeit begeistern.



JAN VAN ROSSEM

CHEFREDAKTEUR

DIE RESSORTS.

NEWS



DESIGN



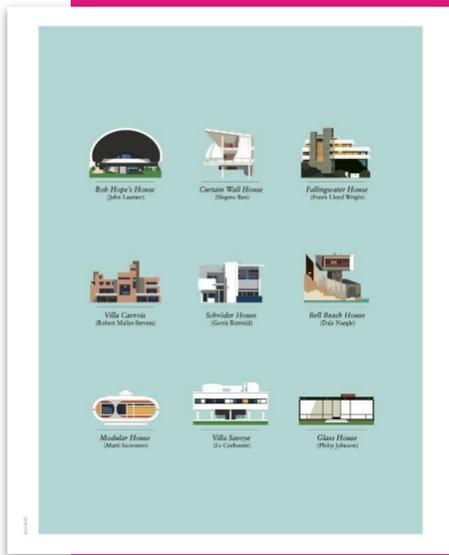
STYLE



Neu: FASHION



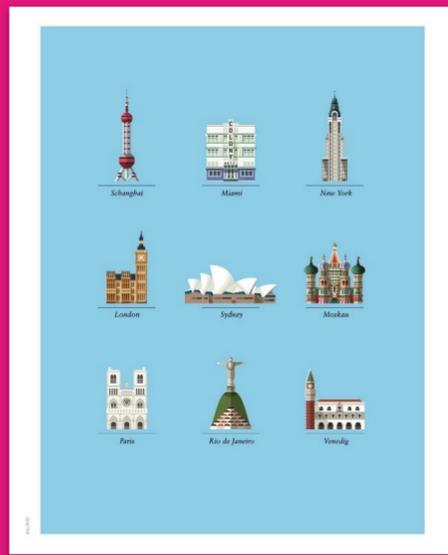
HOME



PICTURES



TRIPS



PREISE & FORMATE.

Preisliste Nr. 4, gültig für Ausgaben mit EVT ab 01. Januar 2024

Platzierungen im Heft			
Format	Platzierung	Ergänzung	Preis in €
2/1	Innenteil	Normal	30.000
1/1	Innenteil	Normal	15.000
Premium Platzierungen			
Format	Platzierung	Ergänzung	Preis in €
2/1	Opening Spread	U2 + 1. rechte Seite	38.000
2/1	2. Opening Spread	auf festem Papier (2. DS im Heft)	35.000
2/1	Closing Spread	U3 + letzte linke Seite	35.000
2/1	1. DS im Heft nach OS	Normal (2. oder 3. DS im Heft)	34.000
2/1	2. DS im Heft nach OS	Normal (3. oder 4. DS im Heft)	34.000
1/1	4. US	Normal	21.900
1/1	3. US	Normal (wenn kein Closing Spread)	19.900
1/1	1. linke Anzeige	Links hinter einem OPS auf festem Papier	19.900
1/1	gegenüber Web / Inhalt	3 folgende Seiten	18.900
1/1	gegenüber Impressum	1 - 2 folgende Seiten	18.900
1/1	1. rechte Anzeige	im redaktionellen Teil	17.900
1/1	2. rechte Anzeige	im redaktionellen Teil	17.900

Stornierungen sind bis vier Wochen vor Anzeigenschluss möglich.

Vorzugsplatzierungen sind begrenzt und haben einen um vier Wochen vorgezogenen AS. Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern vier Wochen vor AS kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Reservierungen garantieren keinen Buchungszuschlag. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von zwei Werktagen vorliegen.

Alle Preisangaben in Euro. Die Preise gelten für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2024 für Buchungen bei der GOOD LIFE Publishing GmbH. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Seitenanteilige Formate auf Anfrage.

Natürlich erstellen wir Ihnen auch Angebote für Kampagnen in IDEAT FRANKREICH - sprechen Sie uns gerne an.

ANZEIGEN ANLIEFERUNG.

Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Druckunterlagen die Schlusstermine und bei Erstellung der Druckunterlage folgende Details. Senden Sie die Druckunterlage als PDF an anzeigen@ideat.de.

Anzeigenformat:

1/1 Anzeige: 215 x 275 mm

2/1 Anzeigen: 430 x 275 mm, bitte als Einzelseiten liefern. Bitte achten Sie auf eine eindeutige Namensgebung der Dateien, so dass die linke/rechte Seite klar erkannt werden kann.

Heftverarbeitung:

Geklebt (gelumbeckt)

Druckverfahren: Rollenoffset

Anschnitt:

5 mm (oben: 5 mm, unten: 5 mm, rechts: 5 mm, links: 5 mm)

Keine Schneide- oder Passermarken innerhalb des Datenformats

Wichtige Text- und Motivelemente müssen min. 5 mm vom beschnittenen Endformat entfernt platziert werden.

ICC-Farbprofil:

PSO Coated V3; www.eci.org

Farbraum:

CMYK (keine Sonderfarben), keine RGB-Farbelemente

Auflösung:

Farb-/Graustufenbilder: 300 dpi, Strichbilder/Bitmap: min. 1200 dpi

Schriftgrößen:

1c min. 6pt, 4c min. 8 pt.

Bunddoppelung:

2/1 Anzeigen: bei Elementen, die über den Bund laufen, muss eine Bunddoppelung angelegt werden. Im Inhalt von 4 mm, vom Umschlag zum Inhalt 5 mm.

Datenformat:

PDF/X4

Proof: Unsere Proofs werden nach DIN ISO-Norm 12647-2 erstellt. (Papierklasse 1: PSO Coated v3 (Fogra51))

Litho: Für verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung wenden Sie sich bitte an Katharina Landkorz (ideat@bertelsmann.de)

BEILAGEN BEIKLEBER BEIHEFTER.

Preisliste Nr. 4, gültig für Ausgaben mit EVT ab 01. Januar 2024

1

BEILAGEN

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die dem Magazin lose, mit der geschlossenen Seite zum Bund, beigelegt werden.

bis 30g - € 200

bis 50g - € 300

ab 50g - € 350

2

BEIKLEBER

Beikleber werden immer zzgl. einer Trägeranzeigenseite angeboten. Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Leser abgelöst werden können.

bis 10g (Postkarte) - € 200

bis 25g (Booklet) - € 300

bis 50g (Booklet) - € 350

Warenproben: bis max. 20 g - € 250

3

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in das Magazin integriert. Sie werden verarbeitungsfertig angeliefert.

4 Seiten - € 300

8 Seiten - € 500

12 - 16 Seiten - € 650

Größerer Umfang auf Anfrage.

TECHNISCHE ANGABEN

PREIS pro 1.000 Stück

DRUCKAUFLAGE 40.000 Exemplare

HEFTFORMAT 215 x 275 mm

DRUCKVORLAGEN Datei im Endformat anlegen, 3 mm Beschnitt bei angeschnittenen Motiven, 5 mm Textabstand zum Beschnitt, Passkreuze für Standrichtigkeit.

ANLIEFERUNG: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

AD VERTORIALS.

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE

Preisliste Nr. 4, gültig für Ausgaben mit EVT ab 01. Januar 2024

ANZEIGE SINGULART

Kunst ohne Grenzen



Kunst kaufen, ohne sie mit eigenen Augen gesehen zu haben – undenkbar! Das Gegenteil beweist die Onlinegalerie SINGULART. Ihr Erfolgsrezept: eine enorme Auswahl kuratierter Werke aus aller Welt. Besonders Abstraktion ist gerade en vogue.

Was war das für ein Aufruhr, als der russische Maler Wassily Kandinsky 1911 sein erstes abstraktes Aquarell, eine Komposition aus tanzenden Farben und Formen, in der Neuen Künstlervereinigung München zeigte. Entweder sei der Künstler geistig verwirrt oder sensationsheischend, mutmaßte man damals. Heute zählt Abstraktion zu den Topsellern am Kunstmarkt. In den eigenen vier Wänden, über dem Sofa oder als Bilder-Patchwork an einer Wand, verändert abstrakte Kunst gleich die Atmosphäre des Raumes. Bei der Auswahl gibt es kein Richtig oder Falsch. In reduzierten Interieurs darf ein Kunstwerk richtig knallen. Inmitten farbig-er Wände und Möbel kommen monochrome Abstraktionen optimal zur Geltung. Fließende Formen betonen Möbel mit sanften Kurven, grafische Kompositionen klare Architektur. Wer in den Markt einsteigen will, sollte sich online umsehen: Der Kunstkauf per Klick boomt! So hat sich das französische Start-up SINGULART in nur vier Jahren auf dem globalen Kunstmarkt etabliert. Die Gründer versammeln handverlesene Künstler, von Ghana bis Chile, vom etablierten Namen bis hin zum Nachwuchstalent. »Wir wählen professionelle Künstler aus und bieten ihnen eine internationale Plattform«, so Véra Kempf, Mitinitiatorin der Onlinegalerie, die bereits mehr als 45.000 Werke im Portfolio verzeichnet. Und wenn das Objekt der Begierde doch nicht den Erwartungen entspricht, schickt man es einfach zurück. ©

V Das Kunstwerk von Bernhard Simonovic (2020) passt optimal zu den scharfen Silhouetten der Skulpturen und Möbel. 2 Catherine Ludeaus Arbeit (2020) reflektiert die Kurven des Sofas. 3 Die Gründer von SINGULART: Véra Kempf und Brice Lecompte.

SINGULART
Mehr auf [singulart.com](https://www.singulart.com)



FACTS

- Advertorials sind nach Freigabe durch die Redaktion möglich
- Native Einbindung der Brand im Look & Feel von IDEAT
- Enge Verbindung zu IDEAT durch redaktionellen Charakter
- Verbindliche Erstellung des Advertorials in Abstimmung mit und durch IDEAT
- Kosten:
 - 1/1 Seite Advertorial: 15.000€ Anzeigenpreis + 2.500€ Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig)
 - 2/1 Seite Advertorial: 30.000€ Anzeigenpreis + 3.000€ Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig)
- Advertorials werden mit dem Wort "Anzeige" gekennzeichnet
- Notwendiges Material: Logo, 4-8 Produktbilder, Moodbilder, Text, Kernbotschaft, Produktinformationen und ggfs. Preise, Website-URL
- Materialanlieferung bis drei Wochen vor DU-Schluss

IDEAT LESERSCHAFT.

Die IDEAT Leserschaft ist eine absolute Premium Zielgruppe. Gut situiert, höchste Qualitätsansprüche, reisebegeistert und sehr konsumaffin, wenn es sich um individuelle Stücke oder Designklassiker handelt.

IDEAT erreicht mit jeder Ausgabe rund 150.000 Kontakte, welche im Schnitt zwischen 40 und 60 Jahre alt sind.

Die Leser*innen interessieren sich für Möbel, Kunst & Kultur, Reise, Design, Mode und Wohnen. Insgesamt schätzen die Leser*innen ein genussvolles Leben und lassen sich Qualität etwas kosten. Sie sind konsumorientiert und umgeben sich mit den schönen Dingen des Lebens. Dabei sind die Leser*innen nicht elitär, sondern immer lässig und am Puls der Zeit. Sie genießen das Leben auf eine entspannte, moderne und coole Weise.

IDEAT ist für die Leser*innen eine wichtige Inspirationsquelle, wird häufig gesammelt und liefert Design-Geschichten und Inspirationen die häufig zum Smalltalk-Anlass werden.

Key Facts Leserdaten



ALTER
40-60
Jahre alt



URBANITÄT
62% leben in
städtischen Umfeldern



GESCHLECHT
62% weiblich
38% männlich

HHNE
62% über
5.000 monatlich

THEMEN & TERMINE.

Heft Nr.	Ausgabe	Thema	EVT	AS	DU
Nr. 18	IDEAT 02/24	IMM NEWS, OUTDOOR	23.02.2024	19.01.2024	26.01.2024
Nr. 19	IDEAT 03/24	KÜCHEN, OUTDOOR-KÜCHEN, POOLS	26.04.2024	21.03.2024	28.03.2024
Nr. 20	IDEAT 04/24	MAILAND NEWS, KUNST	21.06.2024	17.05.2024	24.05.2024
Nr. 21	IDEAT 05/24	FASHION & BEAUTY	30.08.2024	26.07.2024	02.08.2024
Nr. 22	IDEAT 06/24	STOFFE, FARBEN, BÖDEN	25.10.2024	20.09.2024	27.09.2024
Nr. 23	IDEAT 01/25	LICHT, BETTEN, BAD	13.12.2024	08.11.2024	15.11.2024

Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage. Platzierung im Umfeld möglich.
Konstante Ressorts und Themen: Design, Mode, Beauty, Kunst, Kultur, Fotografie, Reise, Architektur, Möbel

Weitere Vermarktungsprodukte auf Anfrage:

Content Marketing in Geschichten (Print und Digital)
 Content Marketing in Fotoproduktionen Produktionsbeteiligungen
 Events und Sponsorings
 Messekooperationen als Medienpartner
 Präsentationen und Veranstaltungen im IDEAT-Lab „The BOX“ in Hamburg
 (thebox-hamburg.com)
 Sonderdrucke / Fortdrucke, Supplements für Kundenanlässe

KEY FACTS IDEAT

Homepage: www.ideat.de
 Frequenz: 6 Ausgaben pro Jahr
 Copypreis: 9,50€
 Druckauflage: 40.000 Exemplare
 Verkaufte Auflage: 20.000 Exemplare (Verlagsangabe)
 Reichweite Print: 150.000 Kontakte
 Dauerbezieher: 6.000 Exemplare
 Digitale Dauerbezieher: 7.000 Exemplare

DIGITALE FORMATE WEBSITE.

Preisliste Nr. 4, gültig für Ausgaben mit EVT ab 01. Januar 2024

Website www.ideat.de				
Produkt	Beschreibung	Specs	Laufzeit	Festpreis €
Display Ads				
Top Leaderboard Banner	Präsente Platzierung oben im Run of Site	Größe: 1.200 x 200 px	4 Wochen	3.000
Medium Billboard Ad	Platzierung auf Startseite, durch Scrollen sichtbar	Größe: 1.200 x 900 px	4 Wochen	3.000
Skyscraper Ad	Platzierung seitlich im Run of Site	Größe: 160 x 60 px	4 Wochen	2.000
Wide Skyscraper Ad	Platzierung seitlich im Run of Site	Größe: 240 x 400 px	4 Wochen	2.000
Native Ads				
Branded Article	Von der Redaktion verfasster Artikel im Look & Feel von IDEAT mit Sprungstelle zur Landingpage des Kunden	Größe Startbild: 1.200 x 200 / 900 px Anlieferung: Texte, Logo, Landingpages	4 Wochen Startseite, dauerhaft Website	5.000
Branded Article + Newsletter Teaser	Sponsored Article mit einem Teaser im IDEAT Newsletter	Größe Startbild: 1.200 x 200 / 900 px Anlieferung: Texte, Logo, Landingpages	4 Wochen Startseite, dauerhaft Website	5.500
Product Advertorial	Produkteinbindung bei den IDEAT Essentials	Produktbild, Preis, USP, Landingpage	4 Wochen	3.000

KPIs (Zeitraum: 4 Wochen)

Page Impressions: 160.000

Alter: 25 - 54

Geschlecht: 60% Weiblich, 37% Männlich, 3% Andere

IDEAT Newsletter

Versand: 1x wöchentlich

Empfänger: 6.000

Öffnungsrate: durchschnittlich 40% (marktüblich sind 25%.)

DIGITALE FORMATE SOCIAL.

Preisliste Nr. 4, gültig für Ausgaben mit EVT ab 01. Januar 2024

Instagram: ideat_magazin			
Produkt	Beschreibung	Laufzeit	Festpreis €
Instagram Story	Bestehend aus drei Story-Snippets aus je 5 Sekunden	Einmalig	2.000
Instagram Post	Ein Post auf dem IDEAT Account	Dauerhaft	2.000
Instagram Video Post	Ein Videopost auf dem IDEAT Account	Dauerhaft	2.500
Instagram Carousel Post	Bestehend aus mind. 2 Bildern	Dauerhaft	2.500

KPIs (Zeitraum: 4 Wochen)

Follower: 5.090 (Stand 01.11.23)

Accounts Reached: 5.621

Accounts Engaged: 258

Engagement Rate: 0,91%

Geschlecht: 67% Weiblich, 33% Männlich

Alter: 25 - 54

Top-Locations: Deutschland (58%), Frankreich (7,2%), Italien (6,1%)

ZAHLUNGS BEDINGUNGEN.

Preisliste Nr. 4, gültig für Ausgaben mit EVT ab 01. Januar 2024

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen ältere Verlagsforderungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen, oder unter <https://ideat.de/AGB/> einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter: www.ideat.de



KONTAKTE.

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE**VERLAG**

GOODLIFE Publishing GmbH
Geschäftsführung -
Christian Peters, Marion Lülfiing
Borselstraße 16c, D-22765 Hamburg
Telefon: +49 40 398 6330

VERLAG

Steuer-Nr.: 41/787/00656
USt-IdNr.: DE 325 723 894
HRB 157685, Amtsgericht Hamburg
IBAN DE85 2012 0000 0067 7110 02
BIC BEGODEHH

VERMARKTUNG**Director of Sales & Brand**

Katharina Struve
katharina.struve@ideat.de
+49 170 94 62 367

Head of Sales - Luxury

Russna Jaswal
russna.jaswal@goodlifepublishing.com
+49 151 45 31 00 28

Sales Office Deutschland

Kirsten Fischer
kirsten.fischer@ideat.de
+49 171 48 85 811

Sales Office Deutschland

Ulrike Ehlers
ulrike.ehlers@wohndesign.de
+49 173 30 09 326

Sales Office Italien - K-Media

Maria Ruggiero
maria.ruggiero@kmedianet.com
+39 334 69 82 514

Sales Office Spanien

Almudena Pardilla
almudena.pardilla@aboutim.es
+34 67 74 51 320

ANZEIGENDISPOSITION

Martin Lindner
stuttgart@ideat.de
+49 711 99 88 26 61

BUCHHALTUNG

Stefan Tiedemann
stefan.tiedemann@loewenstein-ag.de