

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

2021 MEDIADATEN



IDEAT

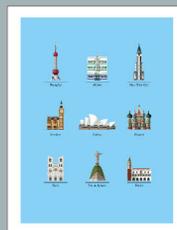
CONTEMPORARY LIFE



IDEAT steht für den urbanen, individuellen Lifestyle des modernen Europäers. Es formt und porträtiert diesen in den Bereichen **Wohnen, Design, Style, Architektur, Reisen und Mode**. Dabei ist IDEAT immer international, emotional und verkörpert „Modern Luxury“ im besten Sinne.



IDEAT erzählt spannende Geschichten kreativer Köpfe, macht Kunst, Design und Architektur erlebbar und transportiert Kultur auf modernste Art. Dabei vereint IDEAT auf charmante Weise **Coolness und Coziness, Anspruch und Leichtigkeit, High Class und Real Life**.



IDEAT richtet sich an **moderne Ästhetiker**, die neuen Ideen gegenüber aufgeschlossen sind und die **Gestaltung als elementare Bausteine einer modernen Umwelt** verstehen.

Es ist **zeitgemäßes Feuilleton** und **Stichwortgeber** für guten Smalltalk.

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

2

MARKENWERTE



INTERNATIONALITÄT

IDEAT erzählt internationale Designgeschichten, ist an den Hot-Spots aus Kunst und Kultur zuhause und rückt gleichzeitig regionale Branchenköpfe in den Fokus.

MODERN LUXURY LESER

IDEAT richtet sich an eine Generation moderner Designliebhaber. Sie verstehen ihren Lifestyle als Gesamtkonzept aus Design, Mode, Reisen, Kunst, Kultur und haben Freude am Besonderen.

THEMATISCHE EXPERTISE

Die IDEAT Redaktion besteht aus Kreativen am Puls der Zeit. Durch langjährige Branchenerfahrung und dem Gespür für Trends und Themen garantiert IDEAT immer höchste Expertise mit maximalen Designanspruch.



BILDSPRACHE

IDEAT schafft großzügig Raum für Style und Design. Spektakuläre Produktionen und anspruchsvolle Layouts heben IDEAT auf ein neues Level im Lifestyle- und Wohnsegment.

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

3

FORMATE
UND PREISE

Platzierung im Heft

Format	Platzierung	Ergänzung	Preis
2/1	Innenteil	Normal	30.000
1/1	Innenteil	Normal	15.000
1/2	Innenteil	Hoch	8.000
1/2	Innenteil	Quer	8.000
1/3	Innenteil	Hoch	5.000

Vorzugsplatzierung

Format	Platzierung	Ergänzung	Preis
2/1	Opening Spread	U2 + 1. rechte Seite	36.000
2/1	1. DS im Heft	Normal	33.500
2/1	2. DS im Heft	Normal	32.500
1/1	4. US	Normal	19.900
1/1	3. US	Normal	16.900
1/1	2. US	Nach dem OS	16.900
1/1	Gegenüber Impressum	2 nachfolgende Seiten	17.900
1/1	Gegenüber Inhalt	3 nachfolgende Seiten	17.900
1/1	1. rechte Anzeige	Im redaktionellen Teil	16.900
1/1	2. rechte Anzeige	Im redaktionellen Teil	16.900

Alle Angebote für AdSpecials (Beilagen, Beikleber, Beihefter) werden individuell kalkuliert.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei der GOOD LIFE Publishing GmbH. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Reservierungen haben eine Gültigkeit von 14 Tagen.

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE



BEILAGEN, BEIKLEBER & BEIHEFTER

Alle Preisangaben beziehen sich auf pro 1.000 Exemplare.
Es ist jeweils nur die Gesamtauflage (50.000 Exemplare) belegbar.

BEILAGEN

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die dem Magazin lose, mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden.

Bis 30 Gramm - 100,-

Bis 50 Gramm - 130,-

Ab 50 Gramm - 180,-

BEIKLEBER

Beikleber immer zuzüglich einer Trägeranzeige. Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Leser abgelöst werden können.

Bis 10 Gramm (Postkarte) - 100,-

Bis 25 Gramm (Booklet) - 110,-

Bis 50 Gramm (Booklet) - 150,-

Warenproben: bis max. 20 Gramm - 120,-

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in das Magazin integriert. Sie werden verarbeitungsfertig angeliefert.

4 Seiten - 100,-

8 Seiten - 120,-

12-16 Seiten - 150,-

Mehr Umfang auf Anfrage

DRUCKAUFLAGE 50.000 Exemplare

DRUCKVERFAHREN Rollenoff set

HEFTFORMAT 215 x 275 mm

DRUCKUNTERLAGEN Datei im Endformat anlegen, 3 mm Beschnitt bei angeschnittenen Motiven, 5 mm Textabstand zum Beschnitt, Passkreuze für Standrichtigkeit

MAILEN SIE BITTE IHRE PDF-DATEI AN anzeigen@ideat.de

DRUCKEREI

Neef+Stumme

Schillerstrasse 2

29378 Wittlingen

PROOF

Unsere Proofs werden nach DIN ISO-Norm 12647-2 erstellt. (Papierklasse 1: ISOcoated-V2 (Fogra39))

LITHO

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an Mario Fischer. ideat@bertelsmann.de

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

3.2

ADVERTORIALS

NEWS ADVERTORIAL

ID-NEWS Design Geburtstag bei Valerie-Objects Advertorial

Nehmen Sie Platz

Ihr Produkt



Ihr Designer



Ihre Botschaft

Couverts, luminaires, chaises... Voilà cinq ans que le label belge Valerie objects fait bouger les lignes de l'objet quotidien. Derrière ces nouveaux classiques, une ferme inclusive: Veerle Verwés.

Il y a dix ans, elle ouvre la galerie Valerie Train à Amers et y invite les artistes Ben Mulder et Hans Van Severen à créer des objets fonctionnels. Son cœur de designers s'élargit. Et du temps et cinq ans plus tard, elle s'élance à développer un projet ou les concepts, elle s'occupe de la production et pour laquelle la création est pourtant très importante. « Le fabricant des objets de la vie quotidienne », dit-elle, « n'est pas un fabricant de produits. C'est un fabricant de personnes. »

« J'aime faire travailler les designers hors de leur zone de confort. Je leur propose de travailler sur des projets qui leur sont étrangers. Je leur propose de travailler sur des projets qui leur sont étrangers. Je leur propose de travailler sur des projets qui leur sont étrangers. »

« Valerie objects est aujourd'hui une filiale de Serax, une entreprise qui appartient à Veerle. Il y a cinq ans, elle a ainsi exposé, dans le cadre de la Biennale de Venise, une collection que j'ai développée. Un développement organique avec toujours, en ligne de mire, « des gens qui ont une certaine sensibilité. Je ne choisis personne que je n'aime pas, raconte Veerle. Puis elle explique son rôle: « Valerie est là pour accompagner les designers à produire. » Cette mission permet à ces collections très particulières de prendre le temps de « mûrir ». Au jour d'hui, nos best sellers sont une Lampe de Muller Van Severen ou des couverts de Maarten Baat. Deux « stars » de notre aventure. » Si Veerle préfère s'appuyer sur des collaborations spontanées, elle a néanmoins en tête des projets avec le studio Big Game et un duo star encore confidentiel. Surmoi, elle s'est autorisée à passer de l'objet au mobilier avec un canapé signé De Vylder Architects, dernière pièce de la collection.

Logo Valerie-objects

LOGO MARKE

STYLE ADVERTORIAL

ID-STYLE Blue Hour bei BRAND Advertorial

Diverse Produkte im Fokus



Ihr Text

BLAUE STUNDE

Der Übergang vom Tag zum Abend auch „Blue Stunde“ taucht unser Leben in eine herrliche Lichtstimmung. BRAND greift dieses Gefühl in der neuen Blue-Collection auf und bringt so einen Hauch Meeresluft in die eigenen vier Wände.



Ihr Logo

Logo BRAND

LOGO MARKE

FACTS

- Native Einbindung Ihrer Brand im Look & Feel von IDEAT
- Platzierung des Advertorials in der passenden Rubrik im Heft
- Enge Verbindung zu IDEAT durch redaktionellen Charakter
- Verbindliche Erstellung des Advertorials durch die IDEAT Redaktion
- **Kosten 1/1 Seite Advertorial: 15.000€ Anzeigenpreis + 2.500€ Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig)**

DISPLAYMÖGLICHKEITEN AUF DER STARTSEITE

	Beschreibung	Laufzeit	Preis
HEADER BILLBOARD BANNER	Als Bild ca. 1024 x 900 Pixel oder Slider / Video innerhalb der rotierenden Diashow	4 Wochen	1.670
HEADER BILLBOARD BANNER SUB- UND LANDING PAGE	Volle Breite 600 Pixel Höhe	4 Wochen	1.670
LARGE BILLBOARD BANNER	Volle Breite 500 Pixel Höhe	Pro Woche	885
INTERAKTIVES BILLBOARD	Als Galerie/Diashow bis 1024 x 600 Pixel, kombiniert mit Text *	4 Wochen	945
	Als Video, optimal 90 Sekunden 1024 x 600 Pixel, kombiniert mit Text *	4 Wochen	1.670

*Als Zusatzoption zum Interaktiven Banner bieten wir gerne eine Landing Page an.
Preis auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. November 2020 für Buchungen bei GOOD LIFE Publishing GmbH. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Bitte kontaktieren Sie uns gerne für individuelle Anfragen.

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE



THEMEN UND
TERMINE

	Ausgabe 01/21 EVT: 28.04.2021 AS: 26.03.2021	Ausgabe 02/21 EVT: 23.06.2021 AS: 21.05.2021	Ausgabe 03/21 EVT: 01.09.2021 AS: 30.07.2021	Ausgabe 04/21 EVT: 27.10.2021 AS: 24.09.2021
TITELTHEMA	Typisch Deutsch: Deutsche Top Kreative im Portrait	Sehnsucht nach Sonne: Auf nach Spanien	Design- Dynastien: Die Frauen von Mailand	Ganz cool: Der Lifestyle der Alpen
INTERIOR / DESIGN	Outdoor Living Architektur Design aus Italien Farbe	Accessoires für jeden Stil Schöner Sonnenschutz	Küchen Stoffe	Bäder & Armaturen Betten Leuchten
NEWS & LIFESTYLE	Architektur & Design Shopping & Style Uhren & Schmuck Mode Kunst	Architektur & Design Shopping & Style Uhren & Schmuck Mode Kunst	Architektur & Design Shopping & Style Uhren & Schmuck Mode Kunst	Architektur & Design Shopping & Style Uhren & Schmuck Mode Kunst
LIFESTYLE	Outdoor-Shopping Schmuck	Modern Mobility	Modernes Arbeiten	Sehnsuchtsobjekt Ein-Karäter
PRODUKTION	Mode & Farbe	Mode & Möbel & Mobilität	Mode & Kunst	Mode & Schmuck
REISE	Balearen - Menorca Tel Aviv Italien	Städte-Trips Europa	USA - Washington Mailand	Genf
SONSTIGES	Automotive- Experte: Deep Dive E- Mobilität	Automotive- Experte: Designtrends und Formensprache	Automotive- Experte: Mobilität in der Stadt	Automotive-Experte: Neue Designmodelle

Der Themenplan liegt im Ermessen der Redaktion und kann unterjährig angepasst werden.
Buchungen im Themenumfeld sind möglich.
Stand: 16.02.2021

Frequenz 2021: 4 Ausgaben
Reservierungen haben eine Gültigkeit von 14 Tagen.
Last Minute Anzeigen sind nur um 2/1 und 1/1 Format verfügbar und werden bestmöglich platziert.

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE



VERLAGS-ANGABEN

VERLAG

GOOD LIFE Publishing GmbH
Borselstraße 18
D-22765 Hamburg
Telefon +49 40 398 633-0
Telefax +49 40 390 9587
E-Mail magazin@ideat.de
Anzeigen anzeigen@ideat.de

Steuer-Nr. 41/750/04039
Ust-ID DE325723894
HBR 157685, AG Hamburg
IBAN DE85 2012 0000 0067 7110 02
BIC BEGODEHH

ANSPRECHPARTNER

Christian Peters, Marion Lülfiing - Geschäftsführung
Christian Krug - Editor-at-Large
Jan van Rossem - Editor-in-Chief
Katharina Struve - Director Sales & Brand
Jasmine Seibold - Digital Manager

FAKTEN

Homepage www.ideat.de
Frequenz 2021: 4 Ausgaben pro Jahr
Frequenz 2022: 6 Ausgaben pro Jahr
Copypreis € 7,50
Druckauflage 50.000 Exemplare