

# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

2021 MEDIADATEN DIGITAL



# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

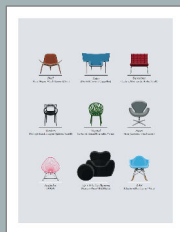


MARKENKERN

IDEAT steht für den urbanen, individuellen Lifestyle des modernen Europäers. Es formt und porträtiert diesen in den Bereichen **Wohnen, Design, Style, Architektur, Reisen und Mode**. Dabei ist IDEAT immer international, emotional und verkörpert „Modern Luxury“ im besten Sinne.



IDEAT erzählt spannende Geschichten kreativer Köpfe, macht Kunst, Design und Architektur erlebbar und transportiert Kultur auf modernste Art. Dabei vereint IDEAT auf charmante Weise **Coolness und Coziness, Anspruch und Leichtigkeit, High Class und Real Life**.



IDEAT richtet sich an **moderne Ästhetiker**, die neuen Ideen gegenüber aufgeschlossen sind und die **Gestaltung als elementare Bausteine einer modernen Umwelt** verstehen. Es ist **zeitgemäßes Feuilleton und Stichwortgeber für guten Smalltalk**.

# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

2

MARKENWERTE



## INTERNATIONALITÄT

IDEAT erzählt internationale Designgeschichten, ist an den Hot-Spots aus Kunst und Kultur zuhause und rückt gleichzeitig regionale Branchenköpfe in den Fokus.

## MODERN LUXURY LESER

IDEAT richtet sich an eine Generation moderner Designliebhaber. Sie verstehen ihren Lifestyle als Gesamtkonzept aus Design, Mode, Reisen, Kunst, Kultur und haben Freude am Besonderen.

## THEMATISCHE EXPERTISE

Die IDEAT Redaktion besteht aus Kreativen am Puls der Zeit. Durch lang-jährige Branchenerfahrung und dem Gespür für Trends und Themen garantiert IDEAT immer höchste Expertise mit maximalen Designanspruch.



## BILDSPRACHE

IDEAT schafft großzügig Raum für Style und Design. Spektakuläre Produktionen und anspruchsvolle Layouts heben IDEAT auf ein neues Level im Lifestyle- und Wohnsegment.

# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE



DIGITAL  
BANNER

## DISPLAYMÖGLICHKEITEN AUF DER STARTSEITE

Bitte sehen Sie hier die visualisierten Displaymöglichkeiten: [ideat.de/billboard](https://ideat.de/billboard)

	Beschreibung	Laufzeit	Preis
<b>Top Billboard Banner</b>	Als Bild volle Breite 200 Pixel Höhe Oder Slider / Video innerhalb der rotierenden Diashow	4 Wochen	1.670
<b>Header Billboard Banner</b>	Als Bild ca. 1024 x 900 Pixel oder Slider / Video innerhalb der rotierenden Diashow	4 Wochen	Preis auf Anfrage
<b>Header Billboard Banner Sub- &amp; Landing Page</b>	Volle Breite 600 Pixel Höhe	4 Wochen	1.670
<b>Large Billboard Banner</b>	Volle Breite 500 Pixel Höhe	Pro Woche	885
<b>Interaktives Billboard*</b>	Als Galerie/Diashow bis 1024 x 600 Pixel, kombiniert mit Text	4 Wochen	945
<b>Interaktives Billboard*</b>	Als Video, optimal 90 Sekunden 1024 x 600 Pixel, kombiniert mit Text	4 Wochen	1.670

\*Als Zusatzoption zum Interaktiven Banner bieten wir gerne eine Landing Page an. Preis auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. November 2020 für Buchungen bei GOOD LIFE Publishing GmbH. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Bitte kontaktieren Sie uns gerne für individuelle Anfragen.

# IDEAT

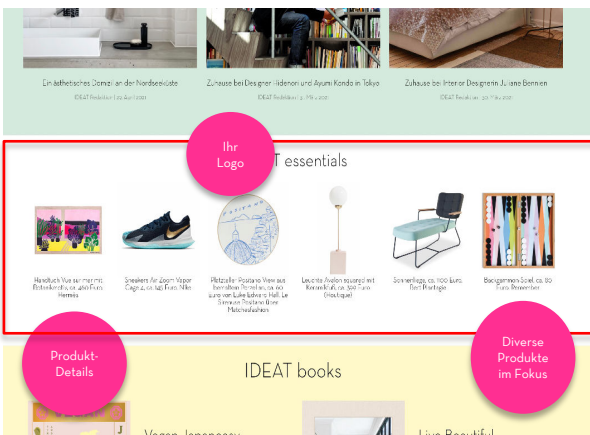
CONTEMPORARY LIFE

3.1

SONDER  
FORMATE

ADVERTORIALS - IHRE BRAND MESSAGE AUF IDEAT.de

## PRODUKT ADVERTORIAL



## NEWS ADVERTORIAL



## FACTS & BENEFITS

- Native Einbindung Ihrer Brand im Look & Feel von IDEAT
- Platzierung des Advertorials in der passenden Rubrik bei IDEAT.de
- Wir bieten Ihnen eine ideale Sprungstelle zu Ihrem Online Shop
- Verbindliche Erstellung des Advertorials durch die IDEAT Redaktion
- Kosten Advertorial: 8.000€ Anzeigenpreis  
+ 1.500€ Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig)
- Laufzeit 4 Wochen
- Anlieferung der Werbemittel (Bild- und Textmaterial) spätestens 15 Werktage vor Kampagnenstart
- Art und Umfang der anzuliefernden Werbemittel werden bei Buchung besprochen

# IDEAT

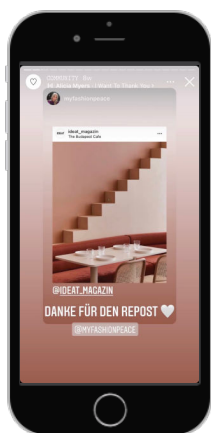
CONTEMPORARY LIFE

3.2

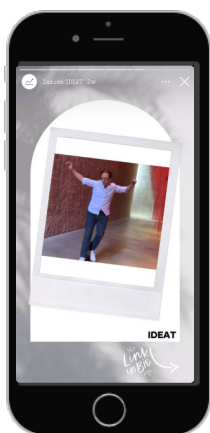
SONDER  
FORMATE

INSTAGRAM STORY READ - Individuelle Instagram Story inkl. Push

Lassen Sie Ihre Marke Teil unserer redaktionellen Instagram Stories werden.



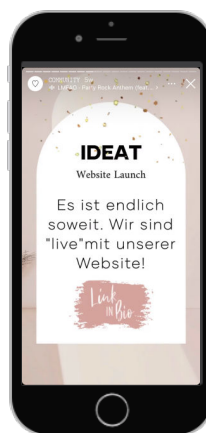
Editorial Story  
Slide 1



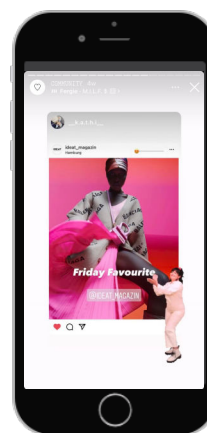
Slide 2



Slide 3



Slide 4



Paid-Push  
Slide 5

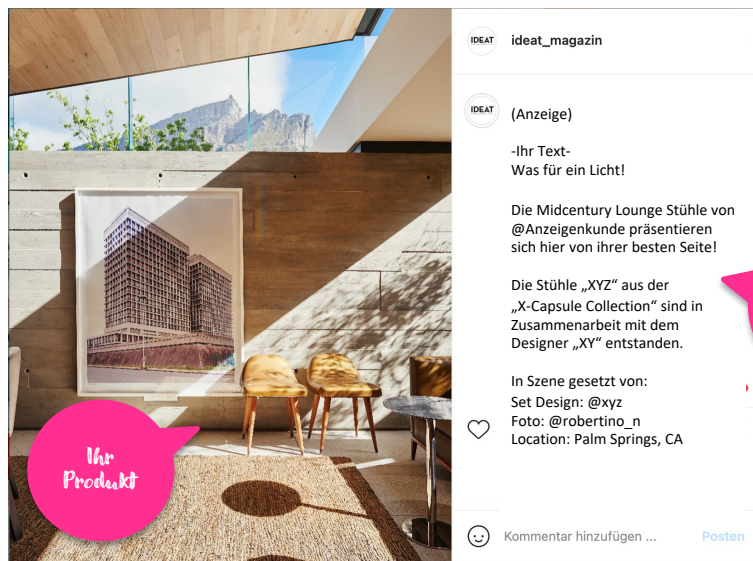
## FACTS & BENEFITS

- Native Einbindung Ihrer Brand im Look & Feel von IDEAT\*
- Exklusive Plattform für Ihre Kampagne
- Wir sind dazu verpflichtet Ihre Story als „Anzeige“ zu kennzeichnen
- Kosten: 3.500€ Anzeigenpreis  
+ 1.250€ Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig)
- Organische Instagram Story 24 Stunden inkl. Social Ad (Media Push) 1 Woche Laufzeit.
- Anlieferung der Werbemittel (Bild- und Textmaterial) spätestens 4 Wochen vor Kampagnenstart
- Art und Umfang der anzuliefernden Werbemittel werden bei Buchung besprochen

\*Eine garantierte Reichweite können wir derzeit leider noch nicht anbieten, da sich unser Instagram Account noch im Aufbau befindet

## INSTAGRAM POST – Individueller Instagram Post inkl. Push

Erschließen Sie neue Zielgruppen für Ihre Marke



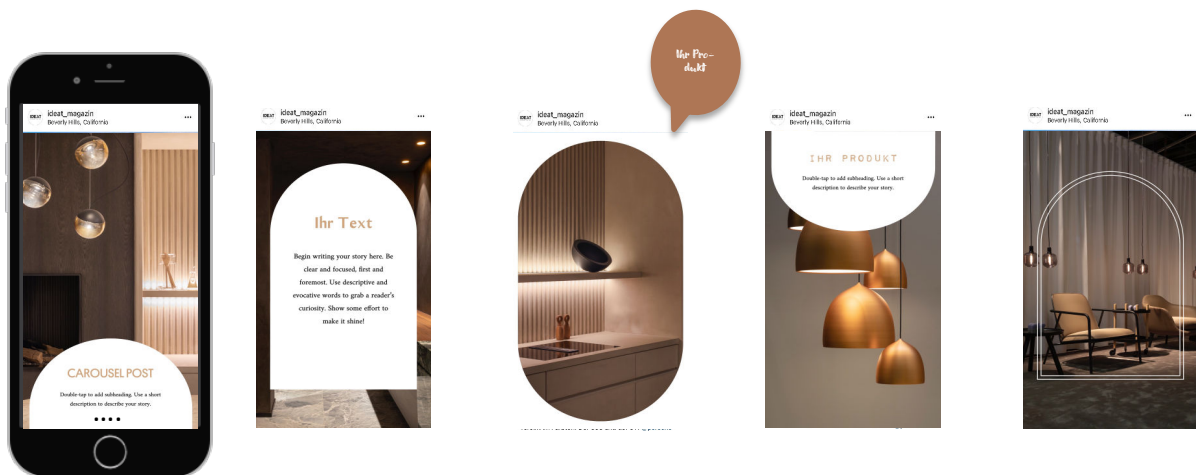
### FACTS & BENEFITS

- Native Einbindung Ihrer Brand im Look & Feel von IDEAT\*
- Exklusive Plattform für Ihre Kampagne
- Wir sind dazu verpflichtet Ihren Post als „Anzeige“ zu kennzeichnen
- Kosten: 5.000€ Anzeigenpreis  
+ 1.250€ Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig)
- Organischer Instagram Post inkl. Social Ad (Media Push)
- Anlieferung der Werbemittel (Bild- und Textmaterial) spätestens 4 Wochen vor Kampagnenstart
- Art und Umfang der anzuliefernden Werbemittel werden bei Buchung besprochen

\*Eine garantierte Reichweite können wir derzeit noch nicht anbieten, da sich unser Instagram Account noch im Aufbau befindet

## INSTAGRAM POST – Carousel Instagram Post inkl. Push

Profitieren Sie von einer höheren Reichweite und Engagement Rate mit Carousel-Posts und Visual Storytelling als Moodboard



### FACTS & BENEFITS

- Native Einbindung Ihrer Brand im Look & Feel von IDEAT
- Das Postingformat „Carousel“ verhilft zu mehr Reichweite und höherem Engagement
- Wir sind dazu verpflichtet Ihren Carousel-Post als „Anzeige“ zu kennzeichnen
- Kosten: 7.500€ Anzeigenpreis  
+ 1.550€ Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig)
- Organischer Instagram Post inkl. Social Ad (Media Push)
- Anlieferung der Werbemittel (Bild- und Textmaterial) spätestens 4 Wochen vor Kampagnenstart
- Art und Umfang der anzuliefernden Werbemittel werden bei Buchung besprochen

\*Eine garantierte Reichweite können wir derzeit noch nicht anbieten, da sich unser Instagram Account noch im Aufbau befindet



# IDEAT

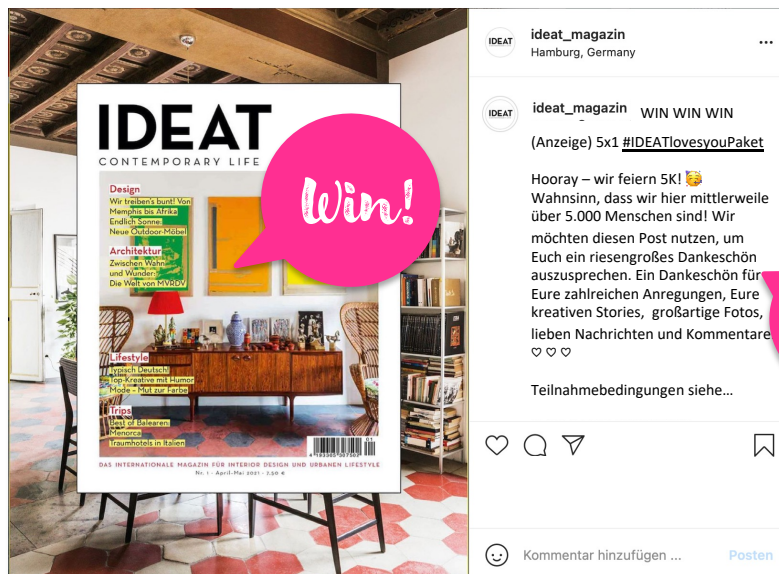
CONTEMPORARY LIFE

3.5

SONDER  
FORMATE

INSTAGRAM GEWINNSPIEL – Individuelles Gewinnspiel inkl. Push

Steuern Sie die Wahrnehmung relevanter Zielgruppen, indem Sie ihre Produkte in unseren Verlosungen platzieren.



## FACTS & BENEFITS

- Native Einbindung Ihrer Brand im Look & Feel von IDEAT
- Stärkung Ihrer Social Media Kanäle mit neuen und relevanten Followern
- Wir sind dazu verpflichtet Ihren Post als „Anzeige“ zu kennzeichnen sowie innerhalb des Posts auf Teilnahmeabschluss und auf die Teilnahmebedingungen hinzuweisen
- Kosten: 3.000€ Anzeigenpreis  
+ 500€ Bereitstellung des Gewinns
- Instagram Post inkl. Social Ad (Media Push) 1 Woche
- Anlieferung der Werbemittel (Bild- und Textmaterial) spätestens 4 Wochen vor Kampagnenstart
- Art und Umfang der anzuliefernden Werbemittel werden bei Buchung besprochen

# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE



VERLAGS  
ANGABEN

GOOD LIFE Publishing GmbH

---

Borselstraße 18

D-22765 Hamburg

Telefon +49 40 398 633-0

Telefax +49 40 390 9587

E-Mail [magazin@ideat.de](mailto:magazin@ideat.de)

Anzeigen [anzeigen@ideat.de](mailto:anzeigen@ideat.de)

Steuer-Nr. 41/750/04039

Ust-ID DE325723894

HBR 157685, AG Hamburg

IBAN DE85 2012 0000 0067 7110 02

BIC BEGODEHH

ANSPRECHPARTNER

---

Christian Peters, Marion Lülfiing - Geschäftsführung

Christian Krug - Editor-at-Large

Jan van Rossem - Editor-in-Chief

Katharina Struve - Director Sales & Brand

Julia Ramrath - Digital Manager

---

FAKTEN

Homepage [www.ideat.de](http://www.ideat.de)