

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

2021 MEDIADATEN



IDEAT

CONTEMPORARY LIFE



MARKENKERN

IDEAT steht für den urbanen, individuellen Lifestyle des modernen Europäers. Es formt und porträtiert diesen in den Bereichen **Wohnen, Design, Style, Architektur, Reisen und Mode**. Dabei ist IDEAT immer international, emotional und verkörpert „Modern Luxury“ im besten Sinne.



IDEAT erzählt spannende Geschichten kreativer Köpfe, macht Kunst, Design und Architektur erlebbar und transportiert Kultur auf modernste Art. Dabei vereint IDEAT auf charmante Weise **Coolness und Coziness, Anspruch und Leichtigkeit, High Class und Real Life**.



IDEAT richtet sich an **moderne Ästhetiker**, die neuen Ideen gegenüber aufgeschlossen sind und die **Gestaltung als elementare Bausteine einer modernen Umwelt** verstehen. Es ist **zeitgemäßes Feuilleton und Stichwortgeber für guten Smalltalk**.

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

2

MARKENWERTE



INTERNATIONALITÄT

IDEAT erzählt internationale Designgeschichten, ist an den Hot-Spots aus Kunst und Kultur zuhause und rückt gleichzeitig regionale Branchenköpfe in den Fokus.

MODERN LUXURY LESER

IDEAT richtet sich an eine Generation moderner Designliebhaber. Sie verstehen ihren Lifestyle als Gesamtkonzept aus Design, Mode, Reisen, Kunst, Kultur und haben Freude am Besonderen.

THEMATISCHE EXPERTISE

Die IDEAT Redaktion besteht aus Kreativen am Puls der Zeit. Durch lang-jährige Branchenerfahrung und dem Gespür für Trends und Themen garantiert IDEAT immer höchste Expertise mit maximalen Designanspruch.



BILDSPRACHE

IDEAT schafft großzügig Raum für Style und Design. Spektakuläre Produktionen und anspruchsvolle Layouts heben IDEAT auf ein neues Level im Lifestyle- und Wohnsegment.

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

3

FORMATE
UND PREISE

Platzierung im Heft

Format	Platzierung	Ergänzung	Preis
2/1	Innenteil	Normal	30.000
1/1	Innenteil	Normal	15.000
1/2	Innenteil	Hoch	8.000
1/2	Innenteil	Quer	8.000
1/3	Innenteil	Hoch	5.000

Vorzugsplatzierung

Format	Platzierung	Ergänzung	Preis
2/1	Opening Spread	U2 + 1. rechte Seite	36.000
2/1	1. DS im Heft	Normal	33.500
2/1	2. DS im Heft	Normal	32.500
1/1	4. US	Normal	19.900
1/1	3. US	Normal	16.900
1/1	2. US	Nach dem OS	16.900
1/1	Gegenüber Web / Inhalt	3 folgende Seiten	17.900
1/1	Gegenüber Impressum	1-2 folgende Seiten	17.900
1/1	1. rechte Anzeige	Im redaktionellen Teil	16.900
1/1	2. rechte Anzeige	Im redaktionellen Teil	16.900

Alle Angebote für AdSpecials (Beilagen, Beikleber, Beihefter) werden individuell kalkuliert.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2021 für Buchungen bei der GOOD LIFE Publishing GmbH. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Reservierungen haben eine Gültigkeit von 14 Tagen.

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE



ADSPECIALS

BEILAGEN, BEIKLEBER & BEIHEFTER

Alle Preisangaben beziehen sich auf pro 1.000 Exemplare.

Regulär ist die Gesamtauflage (50.000 Exemplare) belegbar. Sonderauflagen auf Anfrage.

BEILAGEN

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die dem Magazin lose, mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden.

Bis 30 Gramm – 100,-

Bis 50 Gramm – 130,-

Ab 50 Gramm – 180,-

BEIKLEBER

Beikleber immer zuzüglich einer Trägeranzeige. Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Leser abgelöst werden können.

Bis 10 Gramm (Postkarte) – 100,-

Bis 25 Gramm (Booklet) – 110,-

Bis 50 Gramm (Booklet) – 150,-

Warenproben: bis max. 20 Gramm – 120,-

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in das Magazin integriert. Sie werden verarbeitungsfertig angeliefert.

4 Seiten – 100,-

8 Seiten – 120,-

12-16 Seiten – 150,-

Mehr Umfang auf Anfrage

DRUCKAUFLAGE 50.000 Exemplare

DRUCKVERFAHREN Rollenoffset

HEFTFORMAT 215 x 275 mm

DRUCKUNTERLAGEN Datei im Endformat anlegen, 3 mm Beschnitt bei angeschnittenen Motiven, 5 mm Textabstand zum Beschnitt, Passkreuze für Standrichtigkeit

MAILEN SIE BITTE IHRE PDF-DATEI AN anzeigen@ideat.de

DRUCKEREI

Neef+Stumme

Schillerstrasse 2

29378 Wittingen

PROOF

Unsere Proofs werden nach DIN ISO-Norm 12647-2 erstellt. (Papierklasse 1: ISOcoated-V2 (Fogra39))

LITHO

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an Mario Fischer. ideat@bertelsmann.de

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE



THEMEN UND
TERMINE

THEMENPLAN 2021

In jeder Ausgabe zeigt IDEAT Spannendes und Neues aus den Bereichen Interior, Design, Lifestyle, Architektur, Kultur, Kunst und Reise.

Weitere Themen und Anzeigenumfelder 2021:

Ausgabe 2 Juli/August (EVT: 23.06.21 / AS: 21.05.21)

MODE	Keine Leisetreter - Der Siegeszug der Sneaker
MODE/MOBIL	Der neue Mann - durch Zürich mit Alfredo Häberle
KÜCHE/GENUSS	Designer und Architekten erobern die Küche
STYLE	Der Strand: Bühne für Kunst, Körper, Kult
REISE	Coole Koffer
REISE	City-Trip: Genua
LICHT	Licht zum Tragen - Akkuleuchten für die Gartenparty
UHREN/SCHMUCK	Klassiker im neuen Look

Ausgabe 3 September/Oktober (EVT: 01.09.21/ AS: 30.07.21)

BEAUTY	Der Geist der Flaschen - Edle Flacons für edle Düfte
STYLE	Der Stil Skandinaviens: Designer, Architekten, Kultbauten
KÜCHE	Armaturen
MODE/MOBIL	Ein Paar, fünf Autos - aber bitte mit Style!
STOFFE	Nur Mut: Neue Texturen und Farben
REISE	City-Trip: Kopenhagen
HOMEOFFICE	Schöner als im Büro ...?

Ausgabe 4 November/Dezember (EVT: 27.10.21/ AS: 24.09.21)

MODE	Funkeln zum Fest - Glitzer Look für Feier-Stimmung
MODE	Paläste für die Mode - Flagship-Stores von Star-Architekten
UHREN/SCHMUCK	Mythos Einkaräter - für ein Leuchten in den Augen
BETTEN	Kissenschlacht auf edlen Betten
TAPETEN	Jungle Fever - Tapeten fürs Fernweh
STYLE	Die Welt der Alpen - ein Styleguide über Uhren, Architektur und Design
REISEN	Hippe Herbergen - Hotels von Edel-Brands
BÄDER	Das SPA zuhause

Kurzfristige Änderungen liegen im Ermessen der Redaktion.

Anzeigenplatzierung im Umfeld möglich. Sprechen Sie uns gerne an!

Director Sales & Brand

Katharina Struve
f.: +49 40 39 86 33 61
m.: +49 170 946 23 67
katharina.struve@ideat.de

Frequenz 2021: 4 Ausgaben, Ab 2022: 6 Ausgaben

Last Minute Anzeigen sind nur um 2/1 und 1/1 Format verfügbar und werden bestmöglich platziert.

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE



VERLAGS
ANGABEN

GOOD LIFE Publishing GmbH

Borselstraße 18

D-22765 Hamburg

Telefon +49 40 398 633-0

Telefax +49 40 390 9587

E-Mail magazin@ideat.de

Anzeigen anzeigen@ideat.de

Steuer-Nr. 41/750/04039

Ust-ID DE325723894

HBR 157685, AG Hamburg

IBAN DE85 2012 0000 0067 7110 02

BIC BEGODEHH

VERLAG

ANSPRECHPARTNER

Christian Peters, Marion Lülfiing - Geschäftsführung

Christian Krug - Editor-at-Large

Jan van Rossem - Editor-in-Chief

Katharina Struve - Director Sales & Brand

Julia Ramrath - Digital Manager

FAKTEN

Homepage www.ideat.de

Frequenz 2021: 4 Ausgaben pro Jahr

Frequenz 2022: 6 Ausgaben pro Jahr

Copypreis € 7,50

Druckauflage 50.000 Exemplare

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE



KONTAKT

SALES-OFFICES

DIRECTOR SALES & BRAND

Katharina Struve

katharina.struve@ideat.de

0170-9462367

SALES FRANCE

Anke Blagodee

anke@ankeblagodee.de

SALES ITALY

Jean Pierre Bruel

medias@medias-international.it

SALES SPAIN

Olga Martinez

Olga.martinez@aboutim.es

BRAND & OFFICE MANAGER

Janine Eichfelder

Janine.eichfelder@ideat.de