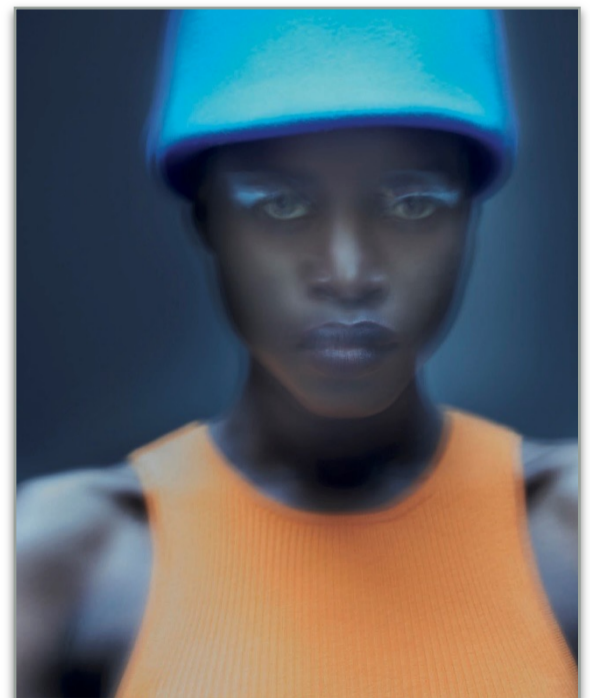


IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

MEDIADATEN 2022

Gültigkeit ab 1. Januar 2022



**„Wir lieben Print,
und wir glauben an
die Magie
hervorragend
gemachter
Magazine.“**

Christian Peters und Christian Krug
GOOD LIFE Publishing GmbH

WOHN!DESIGN
DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS • KULTUR, GENUSS, INTERIOR UND REISEN

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE

DER VERLAG.

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE

Als wir 2019 die Möglichkeit hatten, WOHN!DESIGN zu übernehmen, brauchten wir nicht lange zu überlegen. Wir als Hamburger waren seit vielen Jahren begeisterte Leser des Stuttgarter Magazins. Seit dem Kauf haben wir, gemeinsam mit dem langjährigen Chefredakteur Stephan Demmrich und dessen Team, WOHN!DESIGN zu einem der anspruchsvollsten Design- und Stil-Magazine ausgebaut. Was uns dabei besonders freut: Viele neue Leser unterstützen unseren leidenschaftlichen Weg. Seit der Verlagsübernahme wächst die Marke stark und legt kontinuierlich im Einzelverkauf und Abonnement zu. Wir haben den Umfang erweitert, die Ausstattung des Heftes verbessert und wir haben ein Feuilleton eingeführt, das höchsten kulturellen Ansprüchen gerecht zu werden versucht. Sie sehen, wir lieben Print und wir glauben an die Magie hervorragend gemachter Magazine – Hand in Hand mit einem spannenden Online-Auftritt und dynamischen Social Media Aktivitäten 24/7.

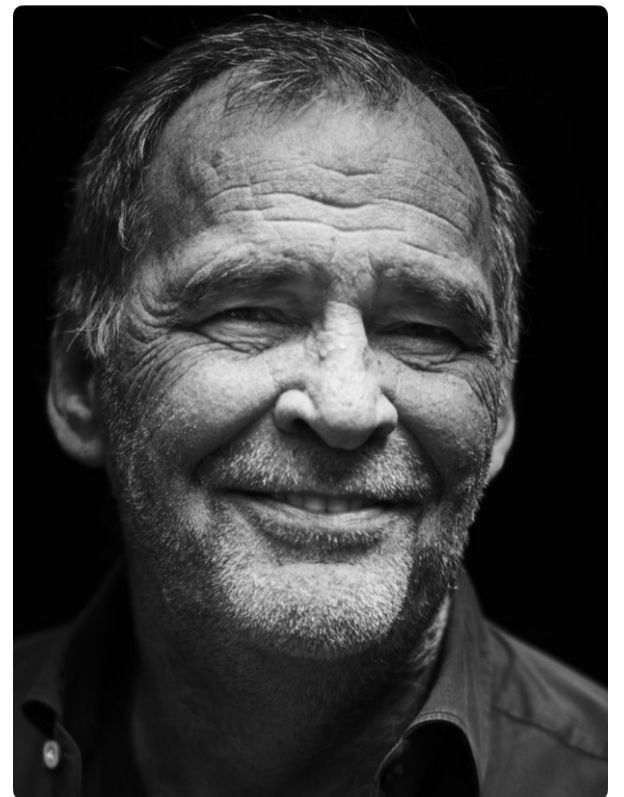
Der Erfolg der ersten Jahre hat uns darin bestärkt, weitere Investitionen in Marken zu tätigen, die uns inspirieren. IDEAT ist seit vielen Jahren die unangefochtene Lifestyle-Ikone Frankreichs. Sie setzt die Trends, ist avantgardistisch, aber nie modernistisch, kultig, ohne je arrogant zu sein. Kurz, sie passt in ihrer Haltung perfekt zu uns. Denn der Name unseres Verlags GOOD LIFE Publishing ist Ausdruck unserer Lebenseinstellung. Wir möchten den schönen Dingen eine Bühne geben, glauben an Menschen, die mit Freude gestalten und an Firmen, die einen Sinn für Handwerkskunst und Qualität haben. Und diese Energie, die wir vor allem in Europa spüren, möchten wir einfangen und unseren Lesern nahebringen.

Und so füllen wir IDEAT seit Anfang 2021 auf jeweils über 250 Seiten voller Leidenschaft, Farbe, Fröhlichkeit und Lifestyle. Oder, für beide Magazine ganz einfach gesagt: Wir befüllen sie mit gutem Leben.

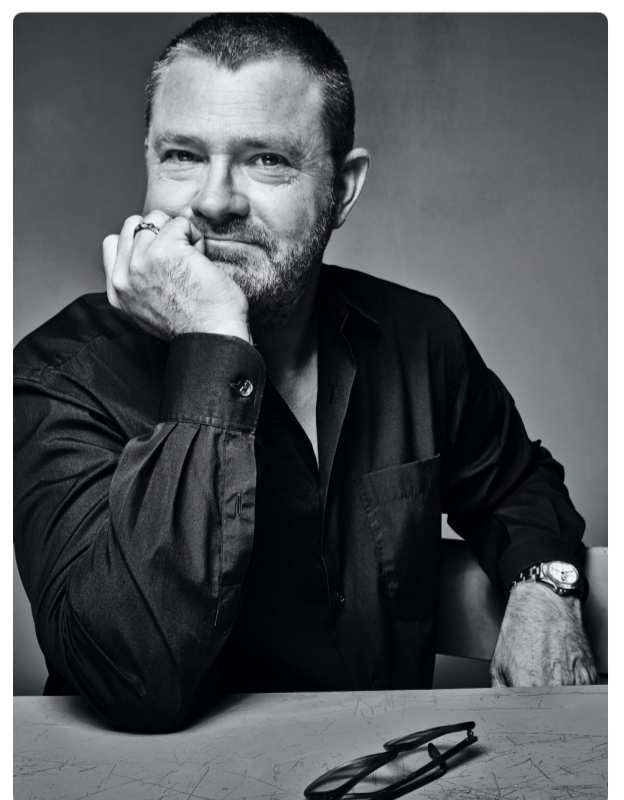
Herzlichst,

Christian Peters
Unternehmer und Verleger

Christian Krug
Editor-at-Large,
Ex-Chefredakteur Gala und STERN



CHRISTIAN PETERS



CHRISTIAN KRUG

TITEL PORTRAIT.

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE**JAN VAN ROSSEM**

CHEFREDAKTEUR

CONTEMPORARY LIFE

IDEAT ist viel mehr als ein Interieur-Magazin. Es ist ein Treffpunkt für die interessantesten Trends und Strömungen aus Möbel-Design, Kunst, Architektur, Mode, Lifestyle, Fotografie und Reise. Eine Begegnungsstätte der kulturellen Vielfalt, über deren Eingang CONTEMPORARY LIFE steht. Damit meinen wir zeitgenössisches Leben von seiner schönsten Seite.

Wir dokumentieren nicht einfach, was wir für unsere Leserinnen entdecken, erfahren und erleben. Die Menschen und die Produkte, die uns inspirieren, werden in IDEAT spektakulär präsentiert und in aufwändigen Produktionen inszeniert. Mit Aufsehen erregender Fotografie, in lebendigen Interviews und Texten von Autoren und Experten, die tief eintauchen in die Welt, die sie beschreiben.

So sehen wir auch unsere LeserInnen: Sie kennen sich aus in der Welt des gehobenen Lifestyles und freuen sich, immer neue Anregungen mit Niveau zu bekommen. Sie kennen sich aus in Kultur, Design, Architektur. Und sie sind immer auf der Suche nach Ideen und Inspiration. IDEAT wendet sich an Menschen, die den urbanen Lifestyle lieben – und den Unterschied kennen zwischen modern und modisch.

IDEAT ist bunt, frech, vielschichtig. Wir suchen und finden das Besondere, das Außergewöhnliche, das Spezielle und picken uns nur die besten Körner, die das Leben unserer Leserinnen bereichern.

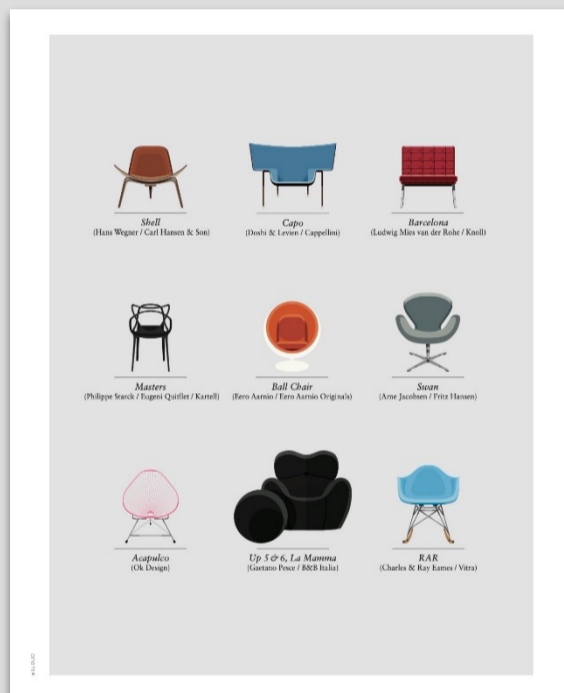
Das Layout von IDEAT ist unverwechselbar. Es folgt einem klaren Grundsatz: Es will nicht im Mittelpunkt stehen. Es hält sich im Hintergrund und gibt dem Magazin Halt und Wiedererkennungswert. Es dient denjenigen, über die dieses Magazin berichtet: kreative Menschen, Unternehmen und Organisationen, die unsere LeserInnen mit ihrer Arbeit inspirieren.

DIE RESSORTS.

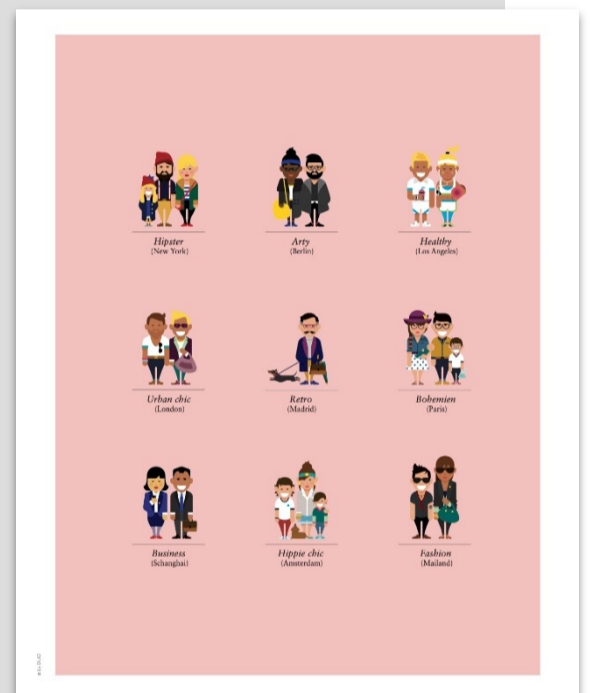
NEWS



DESIGN



STYLE



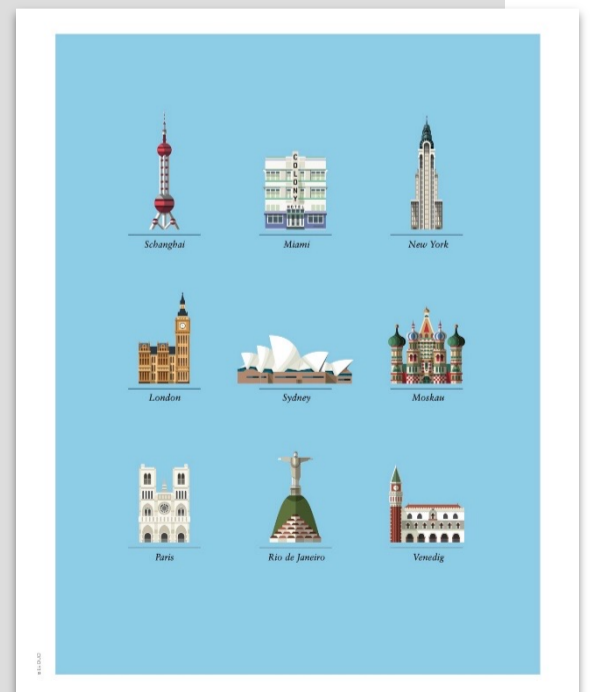
HOME



FASHION



TRIPS



PREISE & FORMATE.

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2022

Platzierung im Heft

Format	Platzierung	Ergänzung	Preis in €
2/1	Innenteil	Normal	30.000
1/1	Innenteil	Normal	15.000

Premiumpplatzierung

Format	Platzierung	Ergänzung	Preis
2/1	Opening Spread	U2 + 1. rechte Seite	36.000
2/1	1. DS im Heft	Normal	33.500
2/1	2. DS im Heft	Normal	32.500
1/1	4. US	Normal	19.900
1/1	3. US	Normal	16.900
1/1	1. linke Anzeige	Links hinter OS auf festem Papier	16.900
1/1	Gegenüber Web / Inhalt	3 folgende Seiten	17.900
1/1	Gegenüber Impressum	1 - 2 folgende Seiten	17.900
1/1	1. rechte Anzeige	Im redaktionellen Teil	16.900
1/1	2. rechte Anzeige	Im redaktionellen Teil	16.900

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Alle Preisangaben in Euro. Die Preise gelten für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2022 für Buchungen bei der GOOD LIFE Publishing GmbH. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Reservierungen haben eine Gültigkeit von 14 Tagen. Seitenanteilige Formate auf Anfrage.

ANZEIGEN ANLIEFERUNG.

Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Druckunterlagen die Schlusstermine und bei Erstellung der Druckunterlage folgende Details. Senden Sie die Druckunterlage als PDF an anzeigen@ideat.de.

Anzeigenformat:

1/1 Anzeige: 215 x 275 mm

2/1 Anzeigen: 430 x 275 mm, bitte als Einzelseiten liefern. Bitte achten Sie auf eine eindeutige Namensgebung der Dateien, so dass die linke/rechte Seite klar erkannt werden kann.

Heftverarbeitung:

Geklebt (gelumbeckt)

Druckverfahren: Rollenoffset

Anschnitt:

5 mm (oben: 5mm, unten: 5mm, rechts: 5mm, links: 5mm)

Keine Schneide- oder Passermarken innerhalb des Datenformats

Wichtige Text- und Motivelemente müssen min. 5mm vom beschnittenen Endformat entfernt platziert werden.

ICC-Farbprofil:

PSO Coated V3; www.eci.org

Farbraum:

CMYK (keine Sonderfarben), keine RGB-Farbelemente

Auflösung:

Farb-/Graustufenbilder: 300 dpi, Strichbilder/Bitmap: min. 1200 dpi

Schriftgrößen:

1c min. 6pt, 4c min. 8 pt.

Bunddoppelung:

2/1 Anzeigen: bei Elementen die über den Bund laufen, muss eine Bunddoppelung angelegt werden. Im Inhalt von 4mm, vom Umschlag zum Inhalt 5mm.

Datenformat:

PDF/X4

Proof: Unsere Proofs werden nach DIN ISO-Norm 12647-2 erstellt. (Papierklasse 1: ISOcoated-V2 (Fogra39))

Litho: Für verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung wenden Sie sich bitte an Mario Fischer (ideat@bertelsmann.de)

BEILAGEN BEIKLEBER BEIHEFTER.

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2022

1

BEILAGEN

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die dem Magazin lose, mit der geschlossenen Seite zum Bund, beigelegt werden.

Bis 30g - €100,-

Bis 50g - €110,-

Ab 50g - €180,-

2

BEIKLEBER

Bekleben immer zzgl. einer Trägeranzeige. Bekleben sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Leser abgelöst werden können.

Bis 10g (Postkarte) - €100,-

Bis 25g (Booklet) - €110,-

Bis 50g (Booklet) - €150,-

Warenproben: bis max. 20g - €120,-

3

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in das Magazin integriert. Sie werden verarbeitungsfertig angeliefert.

4 Seiten - €100,-

8 Seiten - €120,-

12 - 16 Seiten - €150,-

Mehr Umfang auf Anfrage

TECHNISCHE ANGABEN

PREIS pro 1.000 Stück (Basis Druckauflage)

DRUCKAUFLAGE 50.000 Exemplare

HEFTFORMAT 215 x 275mm

DRUCKVORLAGEN Datei im Endformat anlegen, 3mm Beschnitt bei angeschnittenen Motiven, 5mm Textabstand zum Beschnitt, Passkreuze für Standrichtigkeit.

ANLIEFERUNG: Druckerei Neef+Stumme, Schillerstrasse 2, 29378 Wittingen

AD VERTORIALS.

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2022

ID-NEWS DESIGN Ein smartes E-Bike von Angel Bike Anzeige

Engel auf Rädern
Von Camilla Péus

Ihr Produkt

Mit *Angel* bringt der Industriedesigner Ora Ito ein E-Bike auf die Erde, das nicht nur gut aussieht, sondern auch telefonieren und Alarmsignale aussenden kann. Überirdisch!

Ihre Botschaft

Die Engel sind auf dem Weg, das Stadtleben zu revolutionieren. Zuerst wurden sie in Frankreich, dann in Deutschland gesichtet. Die *Angel* sieht von einem Himmelswesen, aber von etwas Ähnlichem. Erschaffen wurde es von dem französischen Designer Ora Ito. Der Schöpfer himmlischer Kreaturen ist, schaut man sich seine Werke für Marseille und die Superjacht für Perini Navi an, ein wenig engelsgleich daher, als eines der leichtesten (15 kg) und schnellsten Elektrofahrräder der Welt. Und weil sie so leicht sind, glänzt das smarte Rad in Alu oder Carbon natürlich. Es hat eine Bluetooth-Verbindung und Alarmsystem: Wird es im verriegelten Zustand bewegt, gibt es optische und akustische Signale von sich. Und es hat sogar Blinker für mehr Sicherheit im Straßenverkehr. Mit dem integrierten Touchscreen-Display im Lenker lässt sich Spotify über das per Bluetooth gekoppelte Smartphone steuern. Und sollte man trotz GPS doch vom rechten Weg abkommen, sprich stürzen, sendet das Bike automatisch eine SMS an einen ausgewählten Kontakt. Die Idee zu dem Wunderwesen hatten übrigens, ganz irdisch, Marc Simoncini, Gründer des Dating-Start-ups Meetic, und Unternehmer Jules Trecco. Jetzt ist *Angel* startklar – an ListNRide-Standorten in Berlin, Hamburg, München, Frankfurt und Düsseldorf.

Ihr Logo

Was beim *Angel* wie ein Gepäckträger aussieht, ist in Wirklichkeit der abnehmbare Akku mit integrierten Rücklichtern.
2/ Designer – und ein bisschen auch Wunderkind: Ora Ito mit seinem neuesten Nicht-von-dieser-Welt-Entwurf.

ANGEL Bike
Ab ca. 2.500 €
359 Euro
angel.it
listrid

24

FACTS

- Native Einbindung der Brand im Look & Feel von IDEAT
- Enge Verbindung zu IDEAT durch redaktionellen Charakter
- Verbindliche Erstellung des Advertorials in Abstimmung mit IDEAT
- Kosten:
 - 1/1 Seite Advertorial: 15.000€ Anzeigenpreis + 2.500€ Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig)
 - 2/1 Seite Advertorial: 30.000€ Anzeigenpreis + 3.000€ Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig)
- Advertorials werden mit dem Wort "Anzeige" gekennzeichnet
- Notwendiges Material: Logo, 4-8 Produktbilder, Moodbilder, Text, Kernbotschaft, Produktinformationen und ggfs. Preise, Website
- Materialanlieferung bis zwei Wochen vor DU-Schluss

THEMEN & TERMINE.

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2022

Heft	Thema	EVT	AS	DU
IDEAT 01/22 (Nr. 5)	LICHT , UHREN & SCHMUCK	10.12.21	12.11.21	19.11.21
IDEAT 02/22 (Nr. 6)	OUTDOOR	23.02.22	21.01.22	28.01.22
IDEAT 03/22 (Nr. 7)	KÜCHE	27.04.22	30.03.22	04.04.22
IDEAT 04/22 (Nr. 8)	DESIGNHIGHLIGHTS MAILAND	22.06.22	25.05.22	01.06.22
IDEAT 05/22 (Nr. 9)	NEW WORK, BAD	31.08.22	05.08.22	10.08.22
IDEAT 06/22 (Nr. 10)	BETTEN, INTERIOR	26.10.22	23.09.22	30.09.22
IDEAT 01/23 (Nr. 11)	LICHT, UHREN & SCHMUCK	14.12.22	11.11.22	18.11.22

Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage. Platzierung im Umfeld möglich.

ZAHLUNGS BEDINGUNGEN.

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2022

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen, oder unter <https://ideat.de/AGB/> einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter: www.ideat.de



KONTAKT.

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE

VERLAG

GOOD LIFE Publishing GmbH
Geschäftsführung -
Christian Peters, Marion Lülfiing
Borselstraße 18, D-22765 Hamburg
Telefon +49 40 398 633-0
Telefax +49 40 390 9587

Steuer-Nr. 41/787/00656
USt-IdNr.: DE 325 723 894
HRB 157685, Amtsgericht Hamburg
IBAN DE85 2012 0000 0067 7110 02
BIC BEGODEHH

VERMARKTUNG

Director Sales & Brand
Katharina Struve
katharina.struve@ideat.de
+49 170 94 62 367

Sales Office Frankreich
Anke Blagogee
Anke.ankeblagogee.de
+33 951 26 36 02

Sales Office Deutschland
Kirsten Fischer
Kirsten.fischer@ideat.de
+49 171 48 85 811

Sales Office Italien
Jean-Pierre Bruel
medias@mediasinternational.it
+39 31 75 14 94

Sales Office Deutschland
Ulrike Ehlers
Ulrike.ehlers@wohndesign.de
+49 173 30 09 326

Sales Office Spanien
Olga Martinez & Almudena Pardilla
olga.martinez@aboutim.es ,
+ 34 669 10 12 73
almudena.pardilla@aboutim.es

ANZEIGENDISPOSITION

Martin Lindner
Martin.lindner@wohndesign.de
+49 711 96 666-410

HOME PAGE www.ideat.de
FREQUENZ 2022 6 Ausgaben pro Jahr
COPYPREIS € 7,50
DRUCKAUFLAGE 50.000 Exemplare