MEDIA
DATEN
DIGITAL
2022

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE

MEDIADATEN DIGITAL 2022

ZAHLEN & FAKTEN

MARKENKERN

MARKENWERTE

UNSERE DIGITALEN PRODUKTE

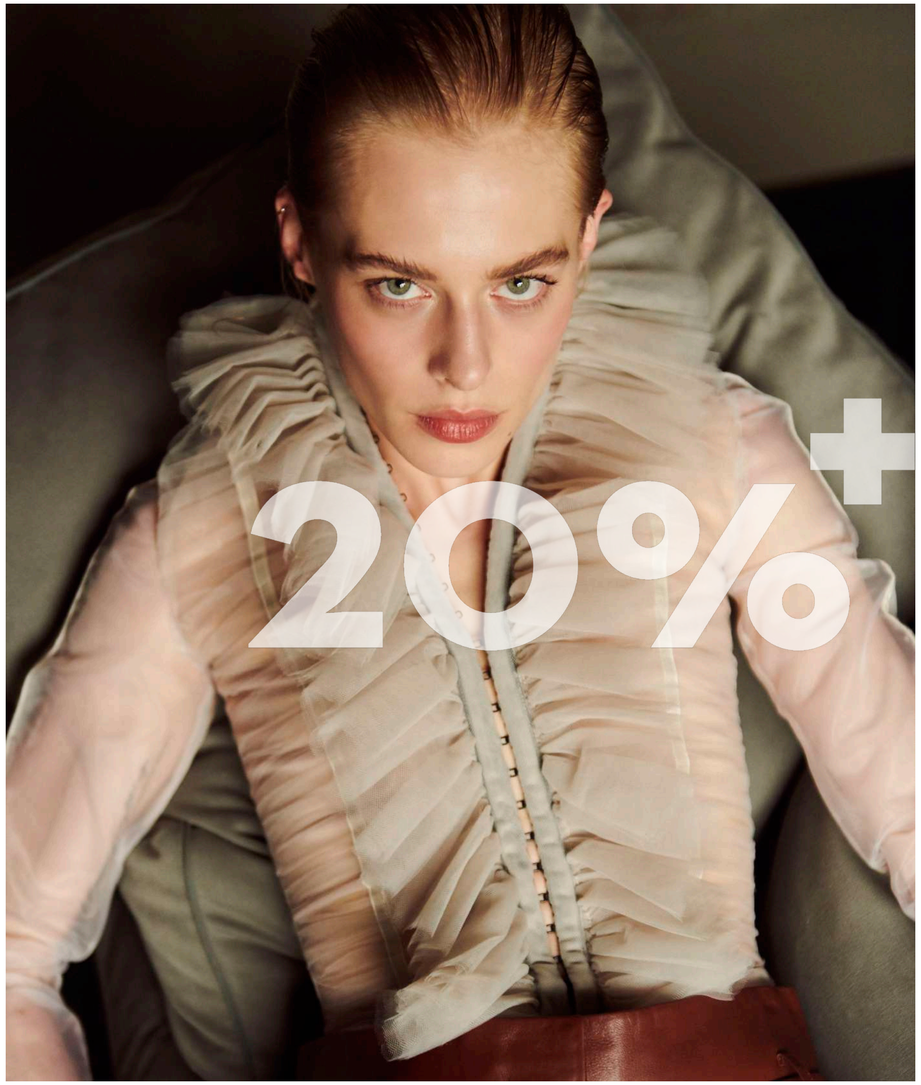
SOCIAL MEDIA STARS

DER VERLAG

1

ZAHLEN & FAKTEN

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE



20% ANSTIEG DER UNIQUE USER PRO MONAT

STAND: FEBRUAR 2022

WEBSITE & MOBILE PERFORMANCE

Website: www.ideat.de
Unique User: 10k
Page Impressions: 37k
Website Visits: 49k
Newsletter Empfänger: 3k

Anstieg Unique User
liegt aktuell bei ca. 20 % pro
Monat

SOCIAL MEDIA PERFORMANCE

Instagram: ideat_magazin
Durchschn. Content Interactions: 7k
Account Impressions in 3 Monaten: 143k
Account Reach: 37k

TOP FOLLOWER INSIGHTS

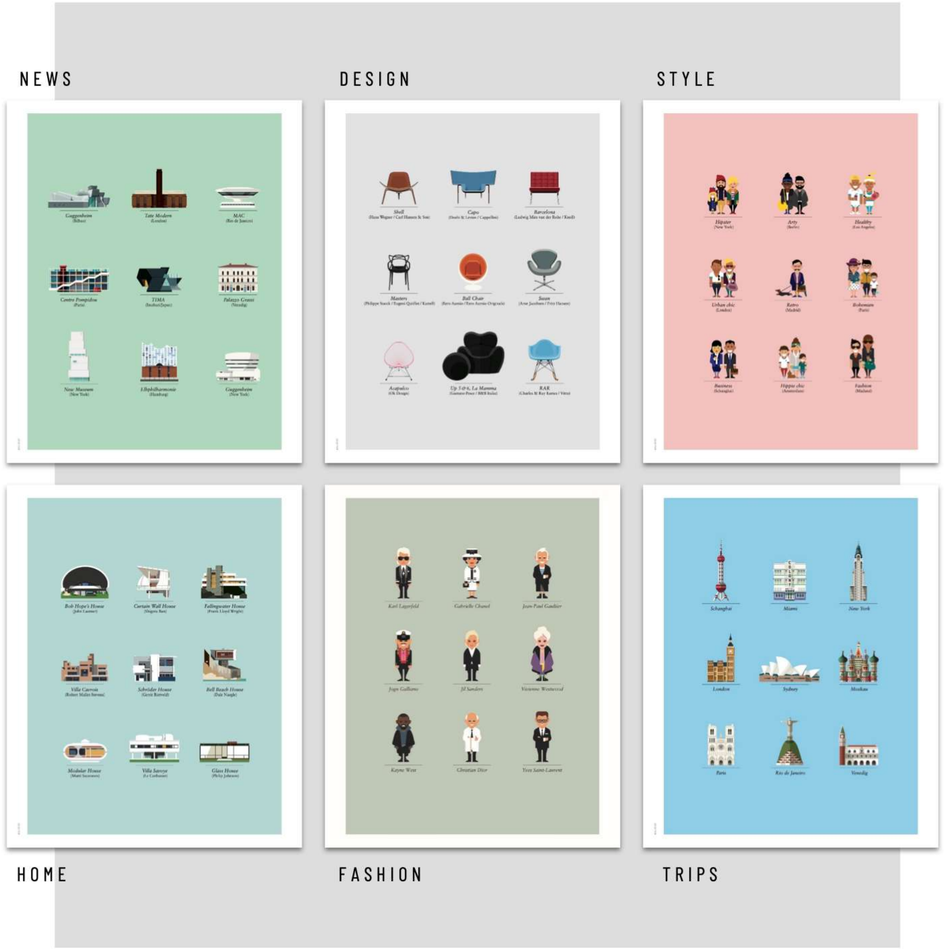
Städte: Hamburg, Berlin, Paris, Mailand
Alter: 35 Jahre bis 54 Jahre
Geschlechterverteilung: 66% weibliche, 34% männliche User

Sie erreichen urbane User in den Hot Spots der europäiscen Designmetropolen.

2

MARKENKERN

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE



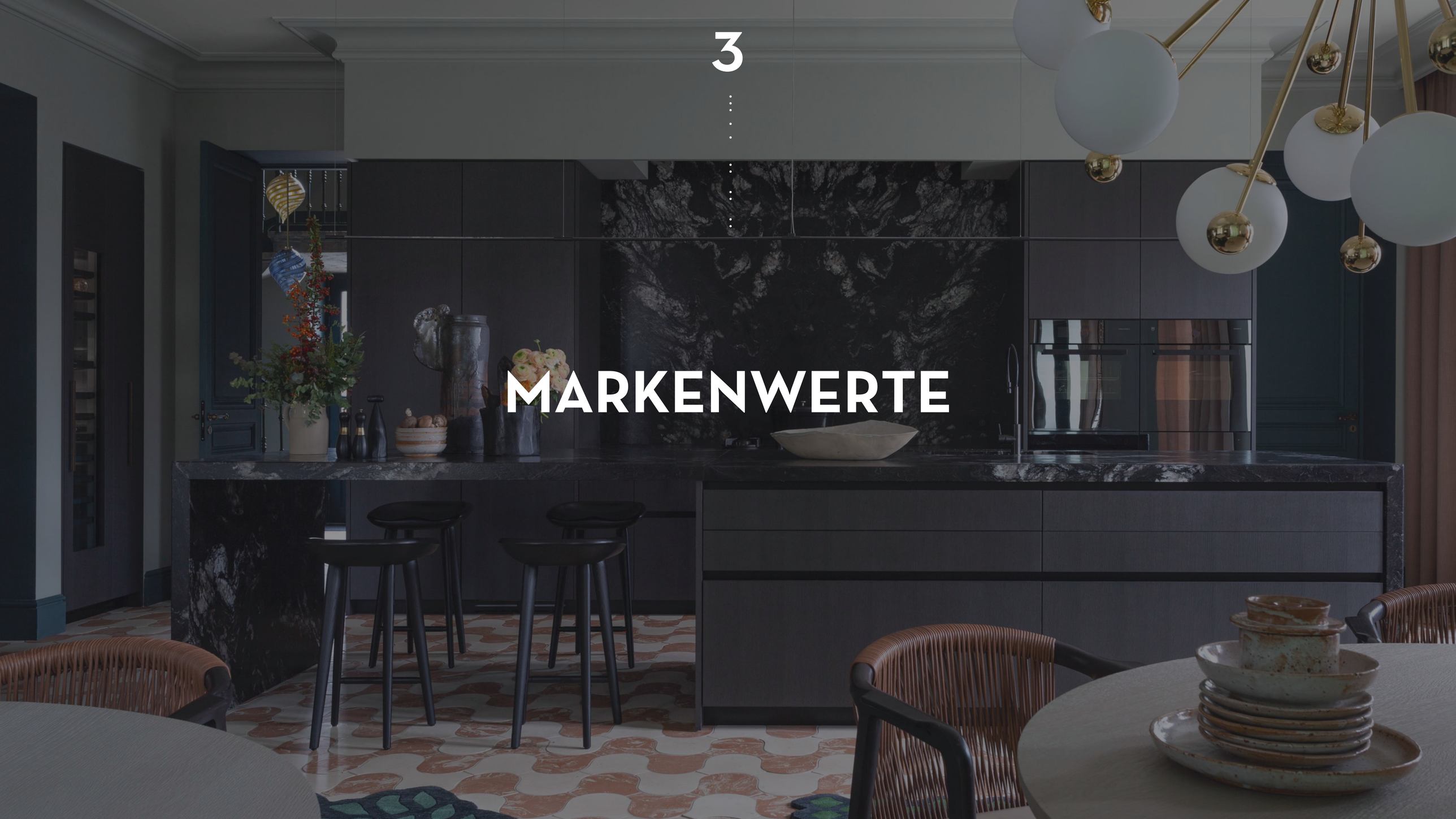
IDEAT steht für modernes Savoir Vivre in allen Facetten und verkörpert den urbanen Lifestyle des modernen Europäers. Dabei gründet sich IDEAT auf die Bereiche Design, News, Design, Style, Home, Fashion und Trips.

IDEAT erreicht moderne Ästheten, die Neuem gegenüber aufgeschlossen sind. Unsere User lieben Design und integrieren es in ihren Alltag.

IDEAT vereint Coolness und Cozyness, Anspruch und Leichtigkeit, High Class und Real Life.

3

MARKENWERTE



IDEAT
CONTEMPORARY LIFE

INTERNATIONALITÄT

IDEAT erzählt internationale Designgeschichten, ist an den Hot-Spots aus Kunst und Kultur zuhause und rückt gleichzeitig regionale Branchenköpfe in den Fokus.

MODERN LUXURY LESER

IDEAT richtet sich an eine Generation cooler und moderner Designliebhaber. Sie verstehen Lifestyle als Gesamtkonzept aus Design, Mode, Reisen, Kunst, Kultur und lieben das Besondere.

THEMATISCHE EXPERTISE

Die IDEAT Redaktion besteht aus Kreativen am Puls der Zeit. Durch langjährige Branchenerfahrung und dem Gespür für Trends und Themen garantiert IDEAT immer höchste Expertise mit maximalem Designanspruch.

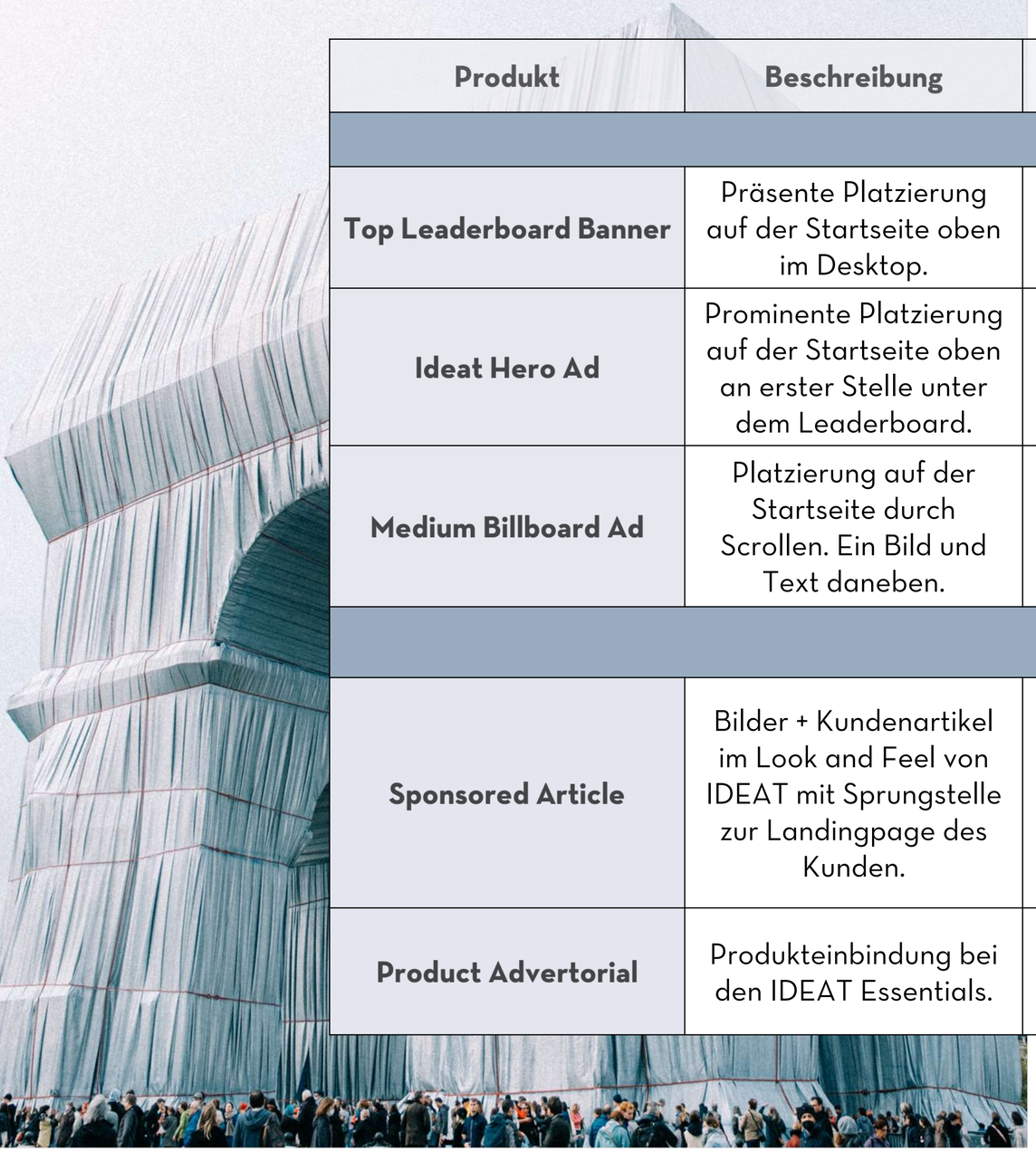
BILDSPRACHE

IDEAT schafft großzügig Raum für Style und Design. Spektakuläre Produktionen und anspruchsvolle Layouts heben IDEAT auf ein neues Level im Lifestyle- und Wohnsegment.

4

UNSERE DIGITALEN PRODUKTE

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE



ÜBERBLICK DISPLAY KAMPAGNEN

Produkt	Beschreibung	Specs*	Laufzeit	Festpreis in €
Banner				
Top Leaderboard Banner	Präsente Platzierung auf der Startseite oben im Desktop.	Größe: 1.200 x 200 px	4 Wochen	2.800
Ideat Hero Ad	Prominente Platzierung auf der Startseite oben an erster Stelle unter dem Leaderboard.	Größe: 1.200 x 900 px	4 Wochen	5.000
Medium Billboard Ad	Platzierung auf der Startseite durch Scrollen. Ein Bild und Text daneben.	Größe: 1.200 x 900 px	4 Wochen	2.500
Native**				
Sponsored Article	Bilder + Kundenartikel im Look and Feel von IDEAT mit Sprungstelle zur Landingpage des Kunden.	Größe Startbild: 1.200 x 200 px oder 1.200 x 900 px Texte Kunden-Logo Landingpages	4 Wochen präsent auf Startseite, danach dauerhaft auf Webseite	8.000
Product Advertorial	Produkteinbindung bei den IDEAT Essentials.	Produktbild Beschreibung, Preis, Landingpage	4 Wochen	5.000

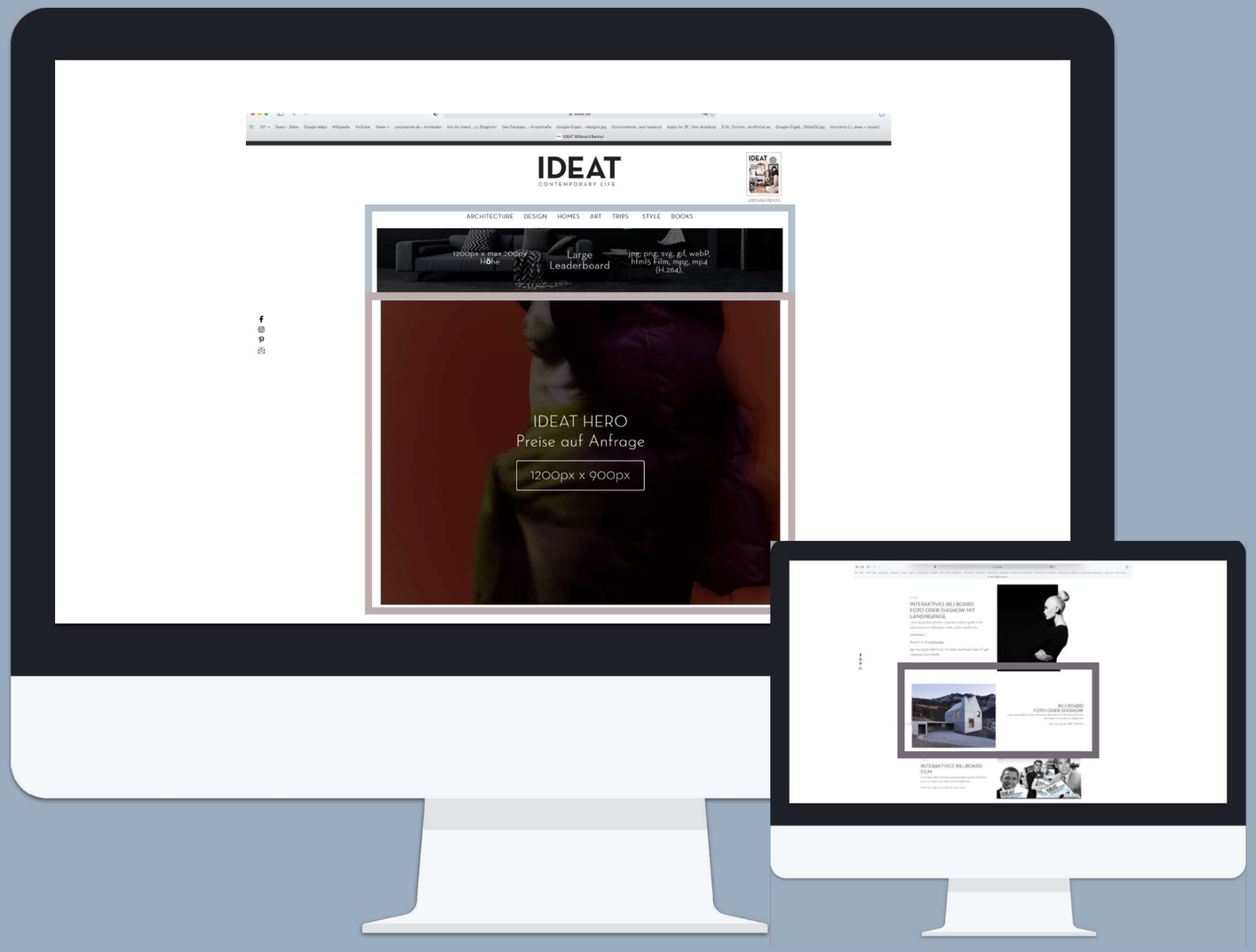
*Datenanlieferung Formate: jpg, png, svg, gif, webP, html5 Film, mpg, mp4 (H.264)

**Erstellung der nativen Produkte in Zusammenarbeit mit der Redaktion. Vorlaufzeit: Drei Wochen.

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE

BANNERGRÖSSEN & PREISE

DISPLAYMÖGLICHKEITEN AUF DER STARTSEITE



LARGE LEADERBOARD

Das Top Leaderboard Banner ist prominent oben auf der Website eingebunden. Das Werbemittel verlinkt auf eine beliebige Landingpage des Kunden. Inhalt: Bild und Text möglich.

IDEAT HERO

Das IDEAT Hero Ad ist prominent auf der Startseite platziert und linkt den User auf die Kundenwebsite. Auf Anfrage kann hier auch ein Sponsored Article eingebunden werden. Inhalt: Bild mit Textkasten.

MEDIUM BILLBOARD AD

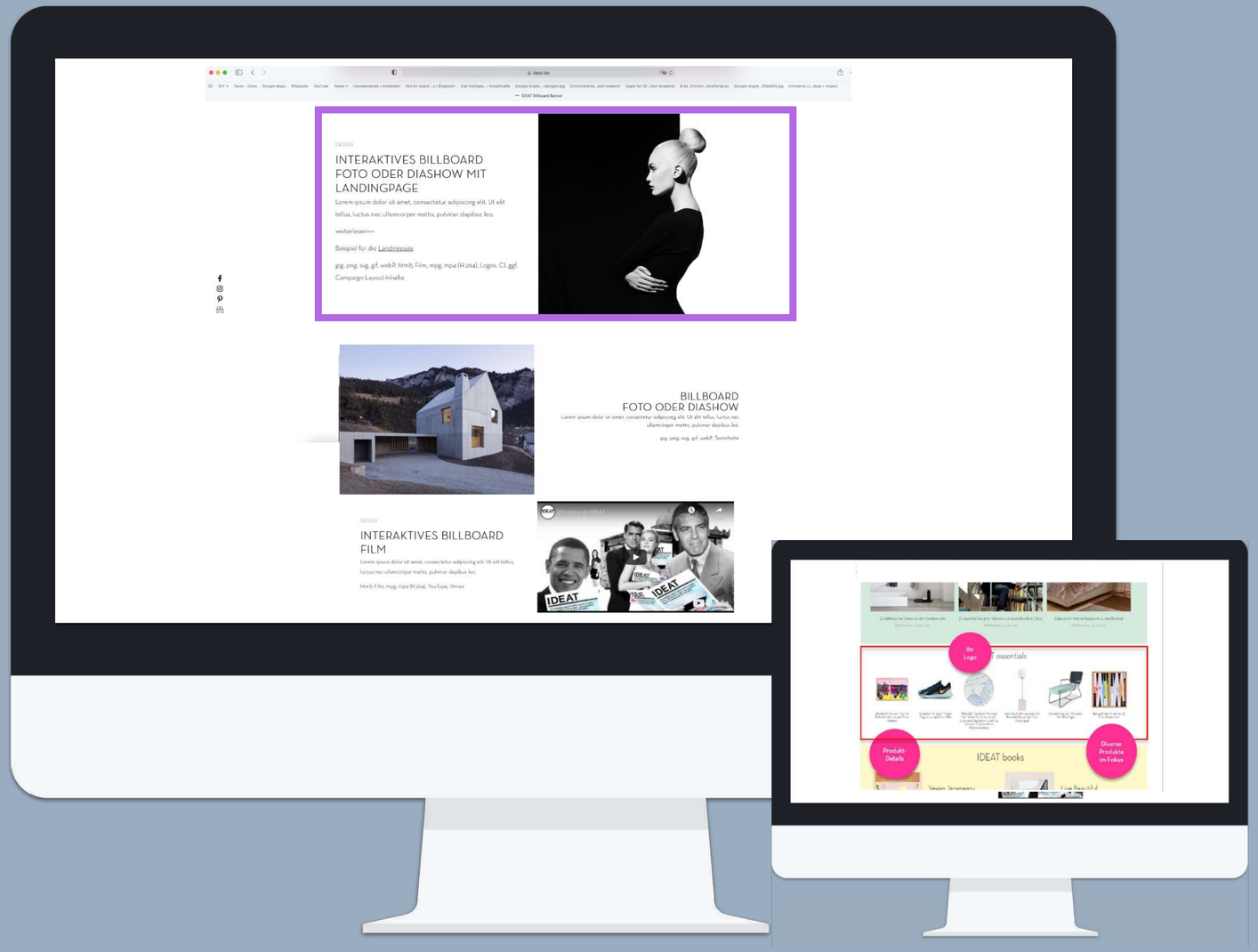
Das Medium Billboard Ad ist auf der Website platziert und durch Scrollen zu erreichen. Der User gelangt durch Klick auf eine beliebige Landingpage des Kunden. Inhalt: Bild und Text.

WIR ERSTELLEN IHNEN GERNE INDIVIDUELLE ANGEBOTE

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE

NATIVE PRODUKTE & PREISE

DISPLAYMÖGLICHKEITEN AUF DER STARTSEITE



SPONSORED ARTICLE

Der Sponsored Article besteht aus Kundeninhalten, die im Look and Feel von IDEAT umgesetzt werden. Der User gelangt auf einen Artikel, der wiederum verschiedene Sprungstellen zu Landingpages des Kunden beinhaltet.

PRODUCT ADVERTORIAL

Im Rahmen des Product Advertorials können Kunden ein Produkt prominent in die IDEAT Essentials einbinden.
Es bedarf einer Freigabe der Redaktion.

TRACKING

Datenformate: HTML5, GIF/JPG, JavaScript-Redirect, PNG/JPG
Bitte achten Sie bei der Anlieferung von Werbemitteln darauf, dass diese SSL-verschlüsselt sind.

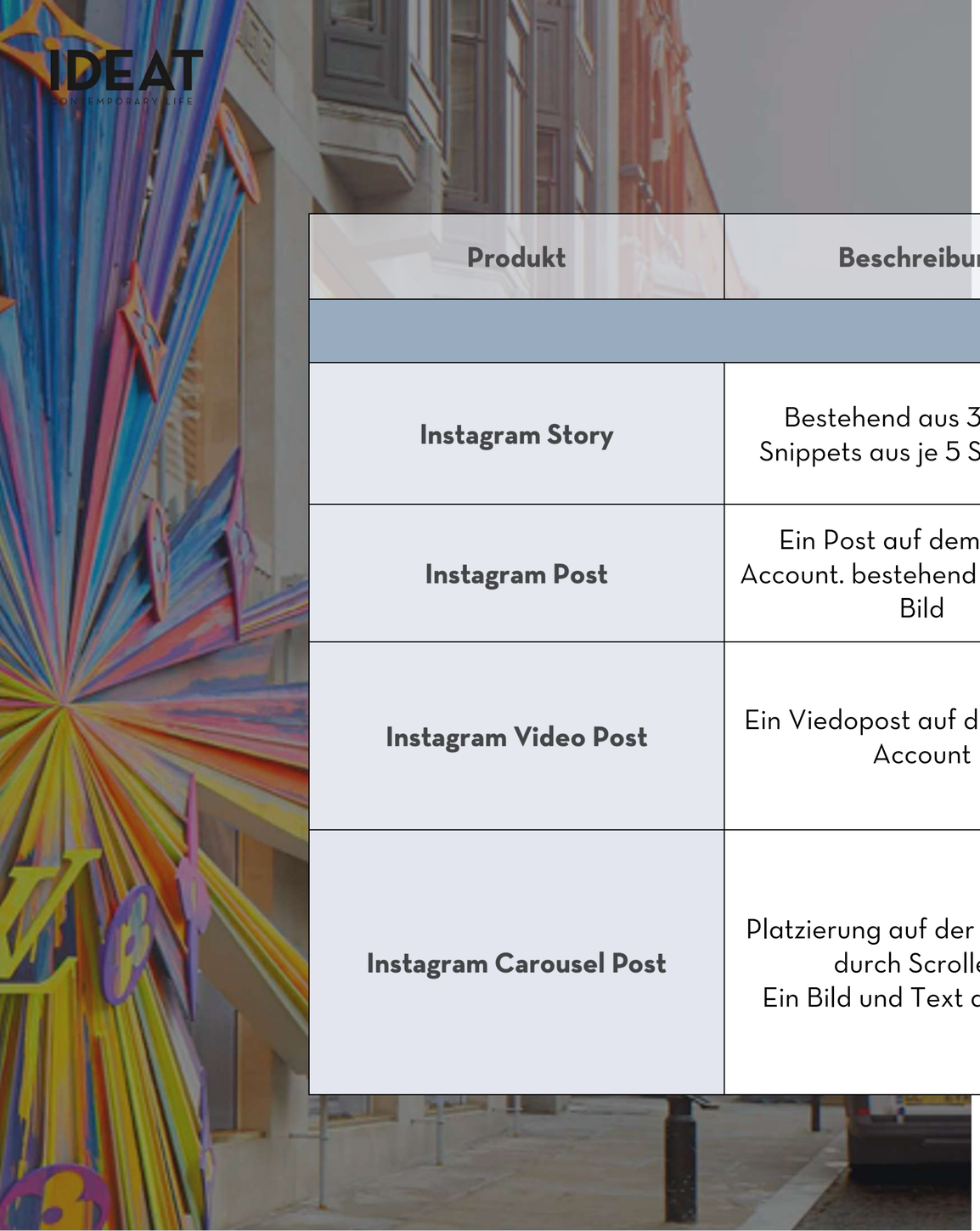
Beispiel:
Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123:
https://ihrefirma.com/key1=val1&key2=val2
Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro:
https://ihrefirma.com/key1=val1&key2=val2&gdpr_consent=${GDPR_CONSENT_123}

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2022. Buchungen bei GOOD LIFE Publishing GmbH. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

WIR ERSTELLEN IHNEN GERNE INDIVIDUELLE ANGEBOTE

5

SOCIAL MEDIA STARS



ÜBERBLICK INSTAGRAM KAMPAGNEN

Produkt	Beschreibung	Laufzeit	Festpreis in €
INSTAGRAM			
Instagram Story	Bestehend aus 3 Story-Snippets aus je 5 Sekunden	Einmalig	3.500
Instagram Post	Ein Post auf dem IDEAT Account. bestehend aus einem Bild	Dauerhaft	5.000
Instagram Video Post	Ein Viedopost auf dem IDEAT Account	Dauerhaft	5.000
Instagram Carousel Post	Platzierung auf der Startseite durch Scrollen. Ein Bild und Text daneben.	Dauerhaft	7.500

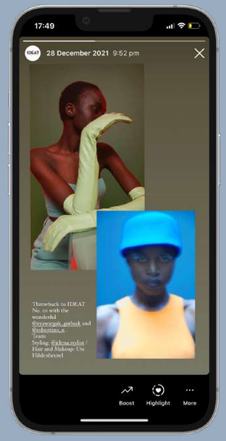
*Datenanlieferung Formate: jpg, png, svg, gif, webP, html5 Film, mpg, mp4 (H.264)

** Vorlaufzeit: Drei Wochen.

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE

INSTAGRAM STORY

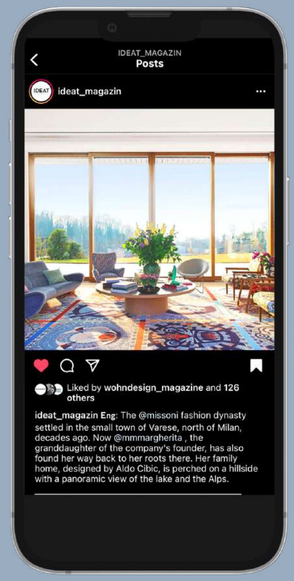
EDITORIAL STORY
SLIDE 1



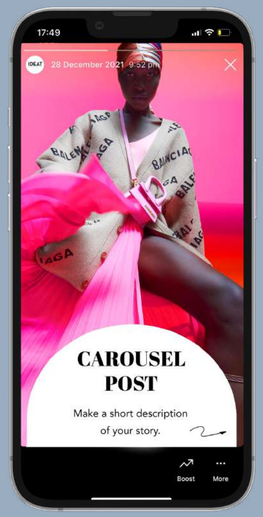
EDITORIAL STORY
SLIDE 2

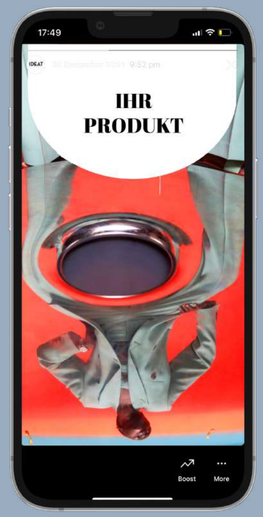
EDITORIAL STORY
SLIDE 3

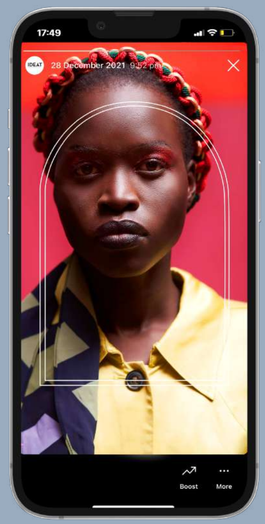
INSTAGRAM POST



CAROUSEL POST







PRODUKTE & PREISE

IHRE MÖGLICHKEITEN AUF INSTAGRAM

INSTAGRAM STORY

Kundeninhalte werden mit Bildern oder kurzen Videos in einer Story aus drei Snippets festgehalten. Es können aktivierende Elemente wie Umfragen, Abstimmungen etc. eingebunden werden.
Materialanlieferung und Abstimmung mit drei Wochen Vorlauf.

INSTAGRAM POST

Ein Kundenbild oder Video wird als Post auf dem IDEAT Account veröffentlicht. Die Contentauswahl erfolgt in Abstimmung mit der Redaktion.
Materialanlieferung und Abstimmung mit drei Wochen Vorlauf.

CAROUSEL POST

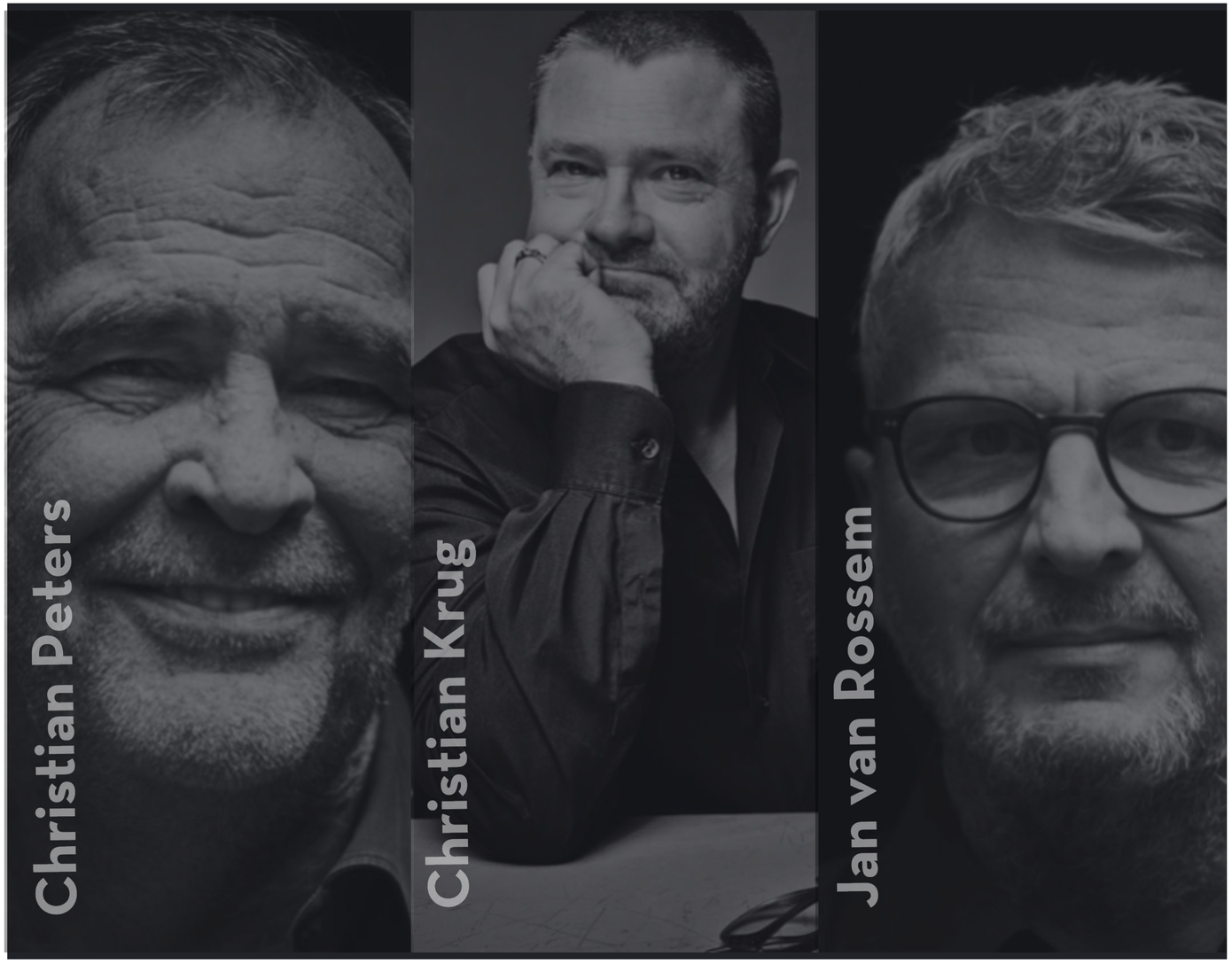
Mehrere Kundenbilder werden als Carousel Post auf dem IDEAT Account veröffentlicht. Die Contentauswahl erfolgt in Abstimmung mit der Redaktion.
Materialanlieferung und Abstimmung mit drei Wochen Vorlauf.

6

DER VERLAG

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE

„Wir lieben Design und wir glauben an die Magie hervorragend gemachter Marken.“



Christian Peters, Verleger

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE

So erreichen Sie uns

DIRECTOR SALES & BRAND

Katharina Struve

katharina.struve@ideat.de

+49 1709462367

SALES GERMANY

Kirsten Fischer

kirsten.fischer@ideat.de

+49 1714885811

SALES GERMANY

Ulrike Ehlers

ulrike.ehlers@wohndesign.de

+ 49 711 96666411

SALES FRANCE

Anke Blagogee

anke@ankeblagogee.de

+33 607187417

SALES ITALY

Jean Pierre Bruel

medias@medias-international.it

+39 31751494

GOOD LIFE Publishing GmbH

Borselstraße 18

D-22675 Hamburg

Tel.: +49 40 398633-0

Mail: anzeigen@ideat.de