

# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

## MEDIADATEN 2023

Gültigkeit für Ausgaben mit EVT in 2023



**„Wir lieben Print,  
und wir glauben an  
die Magie  
hervorragend  
gemachter  
Magazine.“**

Christian Peters und Christian Krug  
GOOD LIFE Publishing GmbH

**WOHN!DESIGN**  
DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS • KULTUR, GEMÜSS, INTERIOR UND REISEN

**IDEAT**  
CONTEMPORARY LIFE

# DER VERLAG.

**IDEAT**  
CONTEMPORARY LIFE

Als wir 2019 die Möglichkeit hatten, WOHN!DESIGN zu übernehmen, brauchten wir nicht lange zu überlegen. Wir als Hamburger waren seit vielen Jahren begeisterte Leser des Stuttgarter Magazins. Seit dem Kauf haben wir, gemeinsam mit dem langjährigen Chefredakteur Stephan Demmrich und dessen Team, WOHN!DESIGN zu einem der anspruchsvollsten Design- und Stil-Magazine ausgebaut. Was uns dabei besonders freut: Viele neue Leser unterstützen unseren leidenschaftlichen Weg. Seit der Verlagsübernahme wächst die Marke stark und legt kontinuierlich im Einzelverkauf und Abonnement zu. Wir haben den Umfang erweitert, die Ausstattung des Heftes verbessert und wir haben ein Feuilleton eingeführt, das höchsten kulturellen Ansprüchen gerecht zu werden versucht. Sie sehen, wir lieben Print und wir glauben an die Magie hervorragend gemachter Magazine – Hand in Hand mit einem spannenden Online-Auftritt und dynamischen Social Media Aktivitäten 24/7.

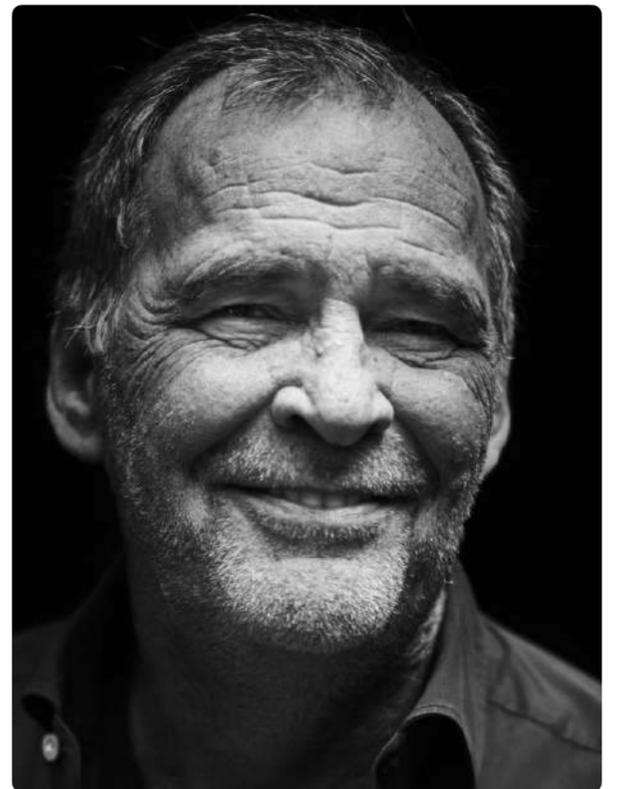
Der Erfolg der ersten Jahre hat uns darin bestärkt, weitere Investitionen in Marken zu tätigen, die uns inspirieren. IDEAT ist seit vielen Jahren die unangefochtene Lifestyle-Ikone Frankreichs. Sie setzt die Trends, ist avantgardistisch, aber nie modernistisch, kultig, ohne je arrogant zu sein. Kurz, sie passt in ihrer Haltung perfekt zu uns. Denn der Name unseres Verlags GOOD LIFE Publishing ist Ausdruck unserer Lebenseinstellung. Wir möchten den schönen Dingen eine Bühne geben, glauben an Menschen, die mit Freude gestalten und an Firmen, die einen Sinn für Handwerkskunst und Qualität haben. Und diese Energie, die wir vor allem in Europa spüren, möchten wir einfangen und unseren Lesern nahebringen.

Und so füllen wir IDEAT seit Anfang 2021 auf jeweils über 250 Seiten voller Leidenschaft, Farbe, Fröhlichkeit und Lifestyle. Oder, für beide Magazine ganz einfach gesagt: Wir befüllen sie mit gutem Leben.

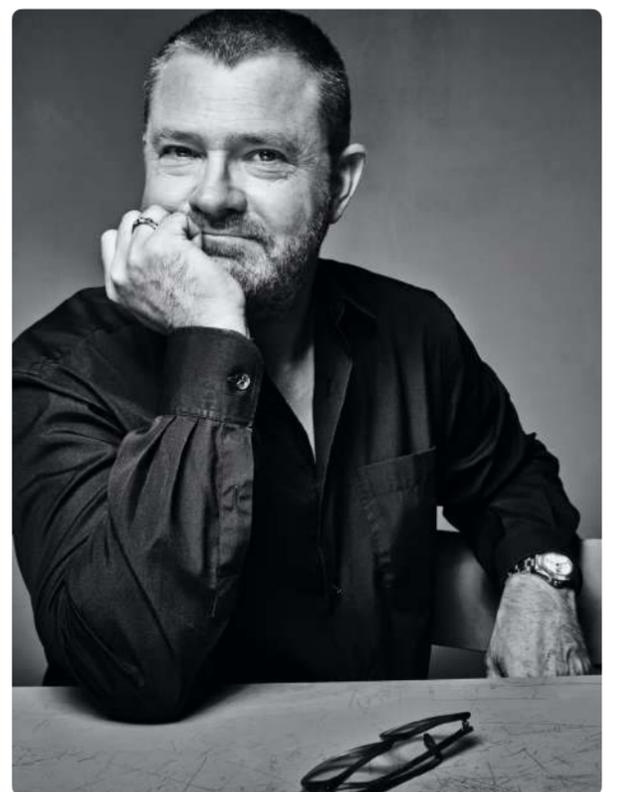
Herzlichst,

Christian Peters  
Unternehmer und Verleger

Christian Krug  
Editor-at-Large,  
Ex-Chefredakteur Gala und STERN



**CHRISTIAN PETERS**



**CHRISTIAN KRUG**

# TITEL PORTRAIT.


**JAN VAN ROSSEM**

CHEFREDAKTEUR

## CONTEMPORARY LIFE

**IDEAT ist viel mehr als ein Interieur-Magazin.** Es ist ein Treffpunkt für die interessantesten Trends und Strömungen aus Möbel-Design, Kunst, Architektur, Mode, Lifestyle, Fotografie und Reise. Eine Begegnungsstätte der kulturellen Vielfalt, über deren Eingang CONTEMPORARY LIFE steht. Damit meinen wir zeitgenössisches Leben von seiner schönsten Seite.

**Wir dokumentieren nicht einfach,** was wir für unsere Leserinnen entdecken, erfahren und erleben. Die Menschen und die Produkte, die uns inspirieren, werden in IDEAT spektakulär präsentiert und in aufwändigen Produktionen inszeniert. Mit Aufsehen erregender Fotografie, in lebendigen Interviews und Texten von Autoren und Experten, die tief eintauchen in die Welt, die sie beschreiben.

**So sehen wir auch unsere LeserInnen:** Sie kennen sich aus in der Welt des gehobenen Lifestyles und freuen sich, immer neue Anregungen mit Niveau zu bekommen. Sie kennen sich aus in Kultur, Design, Architektur. Und sie sind immer auf der Suche nach Ideen und Inspiration. IDEAT wendet sich an Menschen, die den urbanen Lifestyle lieben – und den Unterschied kennen zwischen modern und modisch.

**IDEAT ist bunt, frech, vielschichtig.** Wir suchen und finden das Besondere, das Außergewöhnliche, das Spezielle und picken uns nur die besten Körner, die das Leben unserer Leserinnen bereichern.

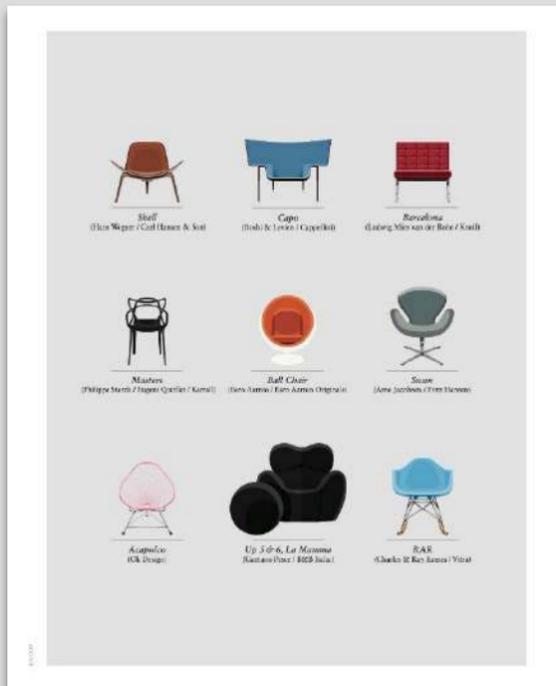
**Das Layout von IDEAT ist unverwechselbar.** Es folgt einem klaren Grundsatz: Es will nicht im Mittelpunkt stehen. Es hält sich im Hintergrund und gibt dem Magazin Halt und Wiedererkennungswert. Es dient denjenigen, über die dieses Magazin berichtet: kreative Menschen, Unternehmen und Organisationen, die unsere LeserInnen mit ihrer Arbeit inspirieren.

# DIE RESSORTS.

## NEWS



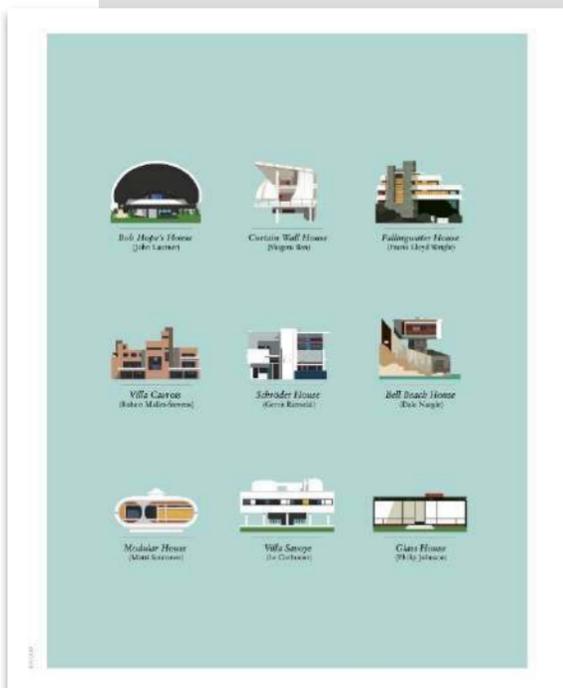
## DESIGN



## STYLE



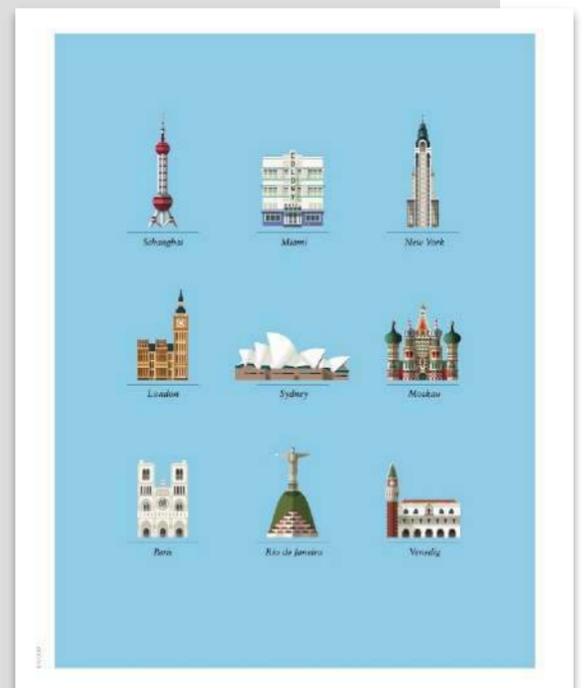
## HOME



## FASHION & BEAUTY



## TRIPS



# PREISE & FORMATE.

Preisliste Nr. 3, gültig für 2023

## Platzierung im Heft

Format	Platzierung	Ergänzung	Preis in €
2/1	Innenteil	Normal	30.000
1/1	Innenteil	Normal	15.000

## Premiumpplatzierung

Format	Platzierung	Ergänzung	Preis
2/1	Opening Spread	U2 + 1. rechte Seite	36.000
2/1	1. DS im Heft	Auf festem Papier	33.500
2/1	2. DS im Heft	Auf festem Papier	32.500
1/1	4. US	Normal	19.900
1/1	3. US	Normal	16.900
1/1	1. linke Anzeige	Links hinter OS auf festem Papier	16.900
1/1	Gegenüber Web / Inhalt	3 folgende Seiten	17.900
1/1	Gegenüber Impressum	1 - 2 folgende Seiten	17.900
1/1	1. rechte Anzeige	Im redaktionellen Teil	16.900
1/1	2. rechte Anzeige	Im redaktionellen Teil	16.900

Vorzugsplatzierungen sind begrenzt. Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Reservierungen garantieren keinen Buchungszuschlag.

Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von zwei Werktagen vorliegen.

Alle Preisangaben in Euro. Die Preise gelten für Ausgaben mit EVT ab 1. Januar 2023 für Buchungen bei der GOOD LIFE Publishing GmbH. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

**Reservierungen haben eine Gültigkeit von 14 Tagen.** Seitenanteilige Formate auf Anfrage.

**Natürlich erstellen wir Ihnen auch Angebote für Kampagnen in IDEAT FRANKREICH – sprechen Sie uns einfach an.**

Stornierungen sind bis zu vier Wochen vor Anzeigenschluss möglich.

# ANZEIGEN ANLIEFERUNG.

Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Druckunterlagen die Schlusstermine und bei Erstellung der Druckunterlage folgende Details. Senden Sie die Druckunterlage als PDF an [anzeigen@ideat.de](mailto:anzeigen@ideat.de) oder Ihren Account Manager.

**Anzeigenformat:**

1/1 Anzeige: 215 x 275 mm

2/1 Anzeigen: 430 x 275 mm, bitte als Einzelseiten liefern. Bitte achten Sie auf eine eindeutige Namensgebung der Dateien, so dass die linke/rechte Seite klar erkannt werden kann.

**Heftverarbeitung:**

Geklebt (gelumbeckt)

Druckverfahren: Rollenoffset

**Anschnitt:**

5 mm (oben: 5mm, unten: 5mm, rechts: 5mm, links: 5mm)

Keine Schneide- oder Passermarken innerhalb des Datenformats

Wichtige Text- und Motivelemente müssen min. 5mm vom beschnittenen Endformat entfernt platziert werden.

**ICC-Farbprofil:**

PSO Coated V3; [www.eci.org](http://www.eci.org)

**Farbraum:**

CMYK (keine Sonderfarben), keine RGB-Farbelemente

**Auflösung:**

Farb-/Graustufenbilder: 300 dpi, Strichbilder/Bitmap: min. 1200 dpi

**Schriftgrößen:**

1c min. 6pt, 4c min. 8 pt.

**Bunddoppelung:**

2/1 Anzeigen: bei Elementen die über den Bund laufen, muss eine Bunddoppelung angelegt werden. Im Inhalt von 4mm, vom Umschlag zum Inhalt 5mm.

**Datenformat:**

PDF/X4

**Proof:** Unsere Proofs werden nach DIN ISO-Norm 12647-2 erstellt. (Papierklasse 1: ISOcoated-V2 (Fogra39))

**Litho:** Für verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung wenden Sie sich an Katharina Landkorz ([ideat@bertelsmann.de](mailto:ideat@bertelsmann.de))

# BEILAGEN BEIKLEBER BEIHEFTER.

Preisliste Nr. 3, gültig für 2023

Ad Special Buchungen beziehen sich auf die gesamte Druckauflage. Teilbelegung auf Anfrage.

1

## BEILAGEN

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die dem Magazin lose, mit der geschlossenen Seite zum Bund, beigelegt werden.

Bis 30 g - € 120,-

Bis 50 g - € 130,-

Ab 50 g - € 210,-

2

## BEIKLEBER

Beikleber immer zzgl. einer Trägeranzeige. Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Leser abgelöst werden können.

Bis 10 g (Postkarte) - € 120,-

Bis 25 g (Booklet) - € 130,-

Bis 50 g (Booklet) - € 180,-

Warenproben: bis max. 20 g - € 150,-

3

## BEIHEFTER

Beihefter sind fest in das Magazin integriert. Sie werden verarbeitungsfertig angeliefert.

4 Seiten - € 120,-

8 Seiten - € 140,-

12 - 16 Seiten - € 180,-

Mehr Umfang auf Anfrage

### TECHNISCHE ANGABEN

PREIS pro 1.000 Stück (Basis Druckauflage)

DRUCKAUFLAGE 50.000 Exemplare

HEFTFORMAT 215 x 275mm

DRUCKVORLAGEN Datei im Endformat anlegen, 3mm Beschnitt bei angeschnittenen Motiven, 5mm Textabstand zum Beschnitt, Passkreuze für Standrichtigkeit.

ANLIEFERUNG: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

# AD VERTORIALS.

Preisliste Nr. 3, gültig für 2023

ANZEIGE
SINGULART

## Kunst ohne Grenzen




Kunst kaufen, ohne sie mit eigenen Augen gesehen zu haben - undenkbar! Das Gegenteil beweist die Onlinegalerie SINGULART. Ihr Erfolgsrezept: eine enorme Auswahl kuratierter Werke aus aller Welt. Besonders Abstraktion ist gerade en vogue.

**W**as war das für ein Aufruhr, als der russische Maler Wassily Kandinsky 1911 sein erstes abstraktes Aquarell, eine Komposition aus tanzenden Farben und Formen, in der Neuen Künstlervereinigung München zeigte. Entweder sei der Künstler geistig verwirrt oder sensationsheischend, mutmaßte man damals. Heute zählt Abstraktion zu den Topsellern am Kunstmarkt. In den eigenen vier Wänden, über dem Sofa oder als Bilder-Patchwork an einer Wand, verändert abstrakte Kunst gleich die Atmosphäre des Raumes. Bei der Auswahl gibt es kein Richtig oder Falsch. In reduzierten Interieurs darf ein Kunstwerk richtig knallen. Inmitten farbiger Wände und Möbel kommen monochrome Abstraktionen optimal zur Geltung. Fließende Formen betonen Möbel mit sanften Kurven, grafische Kompositionen klare Architektur. Wer in den Markt einsteigen will, sollte sich online umsehen: Der Kunstkauf per Klick boomt! So hat sich das französische Start-up SINGULART in nur vier Jahren auf dem globalen Kunstmarkt etabliert. Die Gründer versammeln handverlesene Künstler, von Ghana bis Chile, vom etablierten Namen bis hin zum Nachwuchstalent. » Wir wählen professionelle Künstler aus und bieten ihnen eine internationale Plattform«, so Véra Kempf, Mitinitiatorin der Onlinegalerie, die bereits mehr als 45.000 Werke im Portfolio verzeichnet. Und wenn das Objekt der Begierde doch nicht den Erwartungen entspricht, schickt man es einfach zurück. ©

1/ Das Kunstwerk von Bernhard Simonovic (2021) passt optimal zu den scharfen Silhouetten der Skulpturen und Möbel. 2/ Catherine Ludeaus Arbeit (2020) reflektiert die Kurven des Sofas. 3/ Die Gründer von SINGULART: Véra Kempf und Brice Lecompte.

SINGULART  
Mehr auf [singulart.com](https://www.singulart.com)



## FACTS

- Advertorials nach Freigabe der Marke durch die Redaktion möglich
- Native Einbindung der Brand im Look & Feel von IDEAT auf farbllichem Grund
- Enge Verbindung zu IDEAT durch redaktionellen Charakter
- Verbindliche Erstellung des Advertorials durch die IDEAT Redaktion
- **Kosten:**
  - 1/1 Seite : 15.000 € Anzeigenpreis + 2.500 € Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig)
  - 2/1 Seite : 30.000 € Anzeigenpreis + 3.000 € Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig)
- Advertorials werden mit dem Wort "Anzeige", oder "Advertorial" gekennzeichnet
- Notwendiges Material: Logo, 4-8 Produktbilder, Moodbilder, Text, Kernbotschaft, Produktinformationen und ggfs. Preise, Website-URL
- Materialanlieferung bis drei Wochen vor DU-Schluss

# THEMEN & TERMINE.

Preisliste Nr. 3, gültig für 2023

Heft	Thema	EVT	AS	DU
IDEAT 02/23 (Nr. 12)	FOKUS ITALIEN: MÖBEL & DESIGN, OUTDOOR AUS ITALIEN	22.02.23	20.01.23	27.01.23
IDEAT 03/23 (Nr. 13)	OUTDOOR, KÜCHEN, GRILLS	26.04.23	22.03.23	29.03.23
IDEAT 04/23 (Nr. 14)	RÜCKSCHAU MAILAND, POOLS, SOMMER-ESSENTIALS	21.06.23	19.05.23	26.05.23
IDEAT 05/23 (Nr. 15)	BAD, MODE & KUNST	30.08.23	28.07.23	04.08.23
IDEAT 06/23 (Nr. 16)	STOFFE , TAPETEN, FARBEN	25.10.23	22.09.23	29.09.23
IDEAT 01/24 (Nr. 17)	BETTEN, INTERIOR , LICHT	13.12.23	10.11.23	17.11.23

Änderungen vorbehalten. Weitere Themen auf Anfrage. Platzierung im Umfeld möglich.  
**Feste Ressorts und Themen: Design, Mode, Beauty, Kunst, Kultur, Fotografie, Reise, Architektur, Möbel**

**Weitere Vermarktungsprodukte auf Anfrage:**

Content Marketing in Stories  
 Content Marketing in Fotoproduktionen  
 Produktionsbeteiligung  
 Events und Sponsorings  
 Messekooperationen  
 Sonderdrucke / Fortdrucke  
 Supplements für Kundenanlässe

# IDEAT LESERSCHAFT.

Preisliste Nr. 3, gültig für 2023

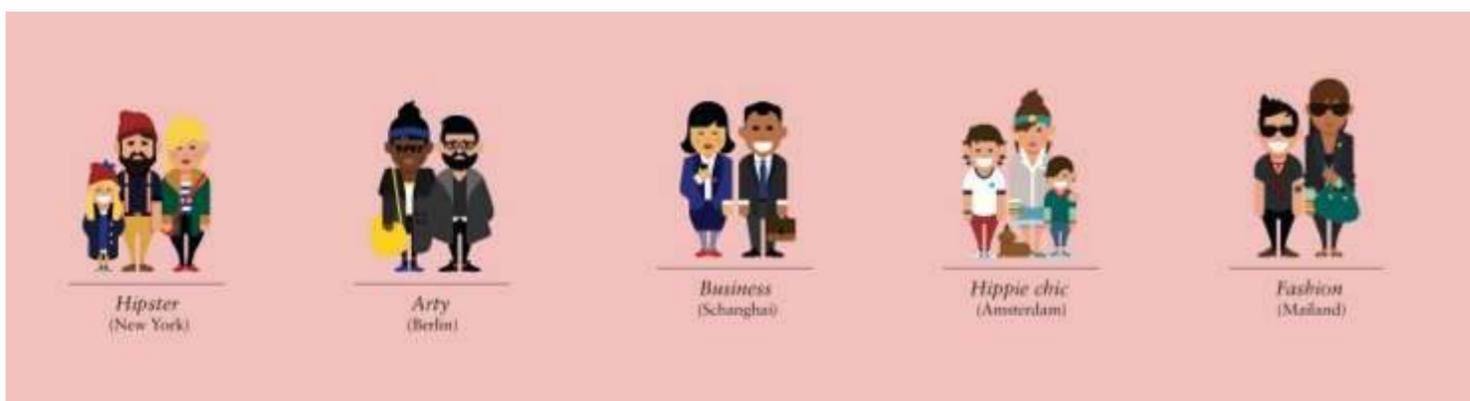
Die IDEAT Leserschaft ist sehr gefragt! Gut situiert, höchste Qualitätsansprüche, reisebegeistert und sehr konsumaffin, wenn es sich um individuelle Stücke oder Designklassiker handelt.

IDEAT erreicht mit jeder Ausgabe runde **150.000 Kontakte**. Diese sind im Schnitt **zwischen 30 und 65 Jahre** alt und teilen sich **gleichermaßen in Männer und Frauen**.

Die IDEAT-Leser sind interessiert sich stark für Möbel, Kunst & Kultur, Reise, Design, Mode und Wohnen. Insgesamt schätzen die Leser ein genussvolles Leben und geben für Qualität gerne entsprechende Preise aus. Sie sind konsumorientiert und umgeben sich mit den schönen Dingen des Lebens.

Dabei sind die Leser nicht elitär, sondern immer lässig und am Puls der Zeit. Sie genießen das Leben auf eine entspannte, moderne und coole Weise.

IDEAT ist für die Leser eine wichtige Inspirationsquelle und liefert Design-Geschichten, die häufig zum Smalltalk-Anlass werden.



# DIGITALE FORMATE WEBSITE.

Preisliste Nr. 3, gültig für 2023

Website <a href="http://www.ideat.de">www.ideat.de</a>				
Produkt	Beschreibung	Specs	Laufzeit	Festpreis in €
<b>Display Ads</b>				
<b>Top Leaderboard Banner</b>	Präsente Platzierung auf der Startseite oben im Desktop.	Größe: 1.200 x 200 px	4 Wochen	3.000
<b>Ideat Hero Ad</b>	Prominente Platzierung auf der Startseite an erster Stelle unter dem Leaderboard.	Größe: 1.200 x 900 px	4 Wochen	5.000
<b>Medium Billboard Ad</b>	Platzierung auf der Startseite durch Scrollen. Ein Bild und Text daneben.	Größe: 1.200 x 900 px	4 Wochen	3.000
<b>Native Ads</b>				
<b>Sponsored Article</b>	Bilder + Kundenartikel im Look and Feel von IDEAT mit Sprungstelle zur Landingpage des Kunden.	Größe Startbild: 1.200 x 200 px oder 1.200 x 900 px Texte Kunden-Logo Landingpages	4 Wochen präsent auf Startseite, danach dauerhaft auf Webseite	8.000
<b>Product Advertorial</b>	Produkteinbindung bei den IDEAT Essentials.	Produktbild Beschreibung, Preis, Landingpage	4 Wochen	5.000
<b>KIPs (September 2022, Zeitraum: 4 Wochen)</b>	Unique User: 10.619	Page Impressions: 13.112	Geschlecht: 55% weiblich 45% männlich	Alter: 25-54 Jahre

# DIGITALE FORMATE SOCIAL.

Preisliste Nr. 3, gültig für 2023

Instagram ideat_magazin			
Produkt	Beschreibung	Laufzeit	Preis in €
<b>Instagram Story</b>	Bestehend aus 3 Story-Snippets aus je 5 Sekunden	Einmalig	3.500
<b>Instagram Post</b>	Ein Post auf dem IDEAT Account. bestehend aus einem Bild	Dauerhaft	5.000
<b>Instagram Video Post</b>	Ein Viedopost auf dem IDEAT Account	Dauerhaft	5.000
<b>Instagram Carousel Post</b>	Platzierung auf der Startseite durch Scrollen. Ein Bild und Text daneben.	Dauerhaft	7.500
<b>KPIs (Stand September 2022)</b>	Follower: 3.500	Accounts Reached: 3.178 Accounts, Engagement Rate: 1,59	Top Locations: Hamburg, Berlin, München

# ZAHLUNGS BEDINGUNGEN.

Preisliste Nr. 3, gültig für 2023

## **ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:**

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen.

## **GESCHÄFTSBEDINGUNGEN:**

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen, oder unter <https://ideat.de/AGB/> einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter: [www.ideat.de](http://www.ideat.de)



# KONTAKT.

## VERLAG

GOOD LIFE Publishing GmbH  
Geschäftsführung -  
Christian Peters, Marion Lülfiing  
Borselstraße 18, D-22765 Hamburg  
Telefon +49 40 398 633-0  
Telefax +49 40 390 9587

Steuer-Nr. 41/787/00656  
USt-IdNr.: DE 325 723 894  
HRB 157685, Amtsgericht Hamburg  
IBAN DE85 2012 0000 0067 7110 02  
BIC BEGODEHH

## VERMARKTUNG

### Director Sales & Brand

Katharina Struve  
katharina.struve@ideat.de  
+49 170 94 62 367

### Sales Office Frankreich

Anke Blagogee  
Anke.ankeblagogee.de  
+33 951 26 36 02

### Sales Office Deutschland

Kirsten Fischer  
Kirsten.fischer@ideat.de  
+49 171 48 85 811

### Sales Office Italien

Jean-Pierre Bruel  
medias@mediasinternational.it  
+39 31 75 14 94

### Sales Office Deutschland

Ulrike Ehlers  
Ulrike.ehlers@wohndesign.de  
+49 173 30 09 326

### Sales Office Spanien

Olga Martinez & Almudena Pardilla  
olga.martinez@aboutim.es  
+ 34 669 10 12 73  
almudena.pardilla@aboutim.es

**Natürlich erstellen wir Ihnen auch Angebote für Kampagnen in  
IDEAT FRANKREICH – sprechen Sie uns einfach an.**

## ANZEIGENDISPOSITION

Martin Lindner  
Martin.lindner@wohndesign.de  
+49 711 96 666-410

## BUCHHALTUNG

Stefan Tiedemann  
Stefan.tiedemann@loewenstein-ag.de